

2022 中节能万润股份有限公司
环境、社会与公司治理报告

关于本报告

本报告是中节能万润股份有限公司向社会公开发布的首份ESG报告,披露了2022年度公司在环境、社会与公司治理等责任领域的实践与绩效。

报告范围

本报告范围涵盖中节能万润股份有限公司及下属子公司,包括四家全资子公司:烟台海川化学制品有限公司、烟台万润药业有限公司、万润美国有限责任公司 (Valiant USA LLC)、中节能万润(蓬莱)新材料有限公司(建设中);两家控股子公司:烟台九目化学股份有限公司、江苏三月科技股份有限公司。除非特别说明,与万润股份(股票代码:002643)年报合并财务报表范围一致。

本报告为年度报告,涵盖的时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日,为保证报告内容的完整性,部分信息超出此范畴。

称谓说明

为便于表达,本报告在描述时,使用“公司”、“万润股份”、“万润”或“我们”代指“中节能万润股份有限公司”,本报告中涉及的简称释义如下:

简称	指	释义
公司、万润股份、万润、我们	指	中节能万润股份有限公司
公司本部	指	中节能万润股份有限公司母公司,目前拥有三个生产厂区
海川化学	指	烟台海川化学制品有限公司
万润药业	指	烟台万润药业有限公司
MP、MP公司	指	MP Biomedicals,LLC
九目化学	指	烟台九目化学股份有限公司
三月科技	指	江苏三月科技股份有限公司
万海舟	指	烟台万海舟化工有限公司

编制依据

本报告参考了深圳证券交易所刊发的《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》(2006版)、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》(深证上[2022]13号)、T/CERDS2-2022《企业ESG披露指南》的编制要求,同时参照全球报告倡议组织(GRI)标准2021版本、ISO 26000 社会责任指南等要求。

数据说明

报告中的财务数据来自公司《2022年年度报告》(以下简称“公司年报”),公司年报中的财务数据已经中天运会计师事务所(特殊普通合伙)独立审计,如无特别说明,本报告所示金额均以人民币列示。其他非财务信息由万润本部各职能部门以及各分子公司提供,如无特别注明,非财务的绩效数据未包括万润美国有限责任公司(Valiant USA LLC)以及中节能万润(蓬莱)新材料有限公司(建设中)。如本报告中披露的财务数据和其他非财务信息与公司年报有出入,以公司年报为准。

联系方式

地址:山东省烟台市经济技术开发区五指山路11号

电话:0535-6101017

传真:0535-6101018

邮箱:wanrun@valiant-cn.com

本报告可登录深圳证券交易所(以下简称“深交所”)网站(<http://www.szse.cn>)和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)查阅下载。

目录

01 | 董事长致辞

03 | 01. 关于万润

05 | 历史沿革

07 | 行业地位

07 | 旗下企业

08 | 企业文化

09 | 近年主要荣誉

10 | 万润ESG战略

12 | 利益相关方参与

13 | 实质性议题

14 | 可持续发展管理模型

17 | 02. 治理为本 合规经营

18 | 公司治理架构及职责

19 | 信息披露事务管理

20 | 内控建设与风险管理

22 | 投资者关系管理

22 | 股东回报

23 | 商业道德

26 | 信息安全

26 | 违规举报机制

27 | 03. 携手并进 价值共创

28 | 业务布局与产品介绍

29 | 增强客户满意

30 | 质量保证

31 | 研发与技术创新

32 | 产品安全

33 | 供应链管理

35 | 04. 守护员工 安全发展

36 | 员工权益与福利

37 | 员工培训与发展

40 | 员工关怀

42 | 员工沟通机制

43 | 健康与安全

47 | 05. 厉行环保 低碳前行

48 | 环境管理体系

49 | 节能降碳增效

54 | 节水降耗

55 | 化学品管理

57 | 三废一噪管理

62 | 环境应急管理

62 | 环保文化

64 | 环保奖项

65 | 06. 回馈社会 改善社区

66 | 全球公益

66 | 乡村振兴

67 | 消费帮扶

67 | 社区沟通

68 | 社区公益

68 | 社区荣誉

69 | ESG关键绩效表

74 | 深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》对标索引

75 | 深交所《上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》对标索引

76 | GRI准则 2021索引

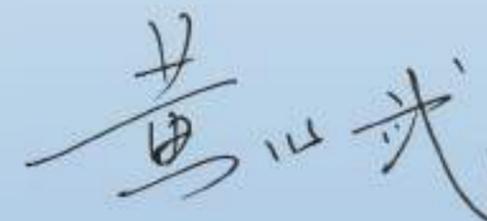
董事长致辞

随着我国绿色发展战略和“双碳”目标的提出，各行业已将绿色发展之路提到了新的高度，也给节能环保产业、新能源产业等带来了广阔的市场前景和全新的发展机遇。

万润股份为适应市场变化，将可持续发展理念贯彻在“环保材料产业、电子信息材料产业、新能源材料产业、生命科学与医药产业”四大产业建设之中，把握先机，积极布局。在过去的一年里，公司将可持续发展的理念作为公司发展战略的要素，并将环境(Environmental)、社会(Social)和公司治理(Governance)作为对公司可持续发展性的衡量指标，助力了公司的稳步前行。

大道行远、始于创新，万润股份是以研发创新驱动的平台型企业，这就决定了自诞生伊始，技术创新与进步就必然成为万润永恒的使命和不懈的追求。万润股份的发展历程也充分印证了技术创新是公司立业的根本——自成立以来就一直专注于先进材料化学合成技术的研发与产业化应用，并力争涉足更多前沿产品领域，提升公司核心竞争力，促进公司的可持续发展。万润股份一直践行着“让员工幸福、客户信赖、股东满意、社会赞誉”的企业宗旨，通过全体员工的不懈努力，近年来，公司年均开发产品数百种，已拥有超过6,000种化合物的生产技术，其中超过2,000种产品已投入市场，获得国内外发明专利五百余项，近年来营收规模逐年提升，多类产品获得客户的广泛认可。公司凭借在化学合成领域的研发创新、专有技术、产业化应用、生产过程控制、关键参数控制、安全管理、环保管理、职业健康管理等方面的技术和经验积累，建立了以化学合成技术的研发与产业化应用为主导的科技创新平台，并拥有了多家在业内具有一定规模与影响力的专业化子公司。

万润股份所处的行业很多属于技术不断迭代、竞争极为激烈的行业，因此，公司从一开始就高标准、严要求，持续践行“标准化、精细化、高效化”的管理理念。未来，万润股份将继续坚持以研发创新驱动、持续强化高质低碳管理保障公司可持续发展，在员工、客户、股东、社会各界的共同支持下，秉持“持之·致远”的企业精神，以“知其不可而为之”的勇气和坚韧，以及“十年磨一剑”的沉潜和坚持，坚定不移的向着“成为国际领先的功能性材料企业，创百年万润品牌”的企业愿景前行。



—— 中节能万润股份有限公司董事长 黄以武

01

关于万润

- + 历史沿革
- + 行业地位
- + 旗下企业
- + 企业文化
- + 近年主要荣誉
- + 万润ESG战略
- + 利益相关方参与
- + 实质性议题
- + 可持续发展管理模型



公司前身成立于1992年，总部位于山东省烟台市经济技术开发区，注册资本9.3亿元，于2011年12月20日在深交所挂牌上市。

公司是以研发创新驱动的平台型企业，公司创新平台工艺涵盖有机合成、纯化、无机合成、高分子聚合等多大类工艺，并拥有多家在业内具有一定规模与影响力的专业化工子公司。公司上市至今已实现了从单类材料的领先企业到多类材料领先企业的发展，目前公司主要从事环保材料产业、电子信息材料产业、新能源材料产业和生命科学与医药产业四个领域产品的研发、生产和销售。未来公司将进一步强化新产品研发与产业化效率，提升公司核心竞争力，力争将公司打造成为世界先进化学材料制造者。



2022年的财务指标

营业收入	归母净利润	总资产	归母净资产	加权平均净资产收益率
508,046.20万元	72,131.50万元	925,973.34万元	628,665.45万元	12.20%

历史沿革



行业地位



液晶单体材料

- 全球领先的高端液晶单体材料供应商。



OLED材料

- 全球领先的高端OLED升华前材料供应商；
- 国内专利数量领先的OLED成品材料供应商。



车用沸石环保材料

- 全球领先的高端车用沸石环保材料供应商。

旗下企业

中节能万润股份有限公司

	江苏三月科技股份有限公司	占比 60.90% OLED成品材料、PI成品材料
	烟台九目化学股份有限公司	占比 45.33% OLED升华前材料、功能性材料
	烟台海川化学制品有限公司	占比 100% 功能性材料
	烟台万润药业有限公司	占比 100% 医药产品
	万润美国有限责任公司	占比 100% 生命科学与体外诊断产品
	中节能万润(蓬莱)新材料有限公司	占比 100% 新材料
	烟台万海舟化工有限公司	占比 35% 氢化产品

企业文化

企业愿景

成为国际领先的功能性材料企业, 创百年万润品牌

企业核心理念

简单做人、踏实做事

企业精神

持之·致远【All the way】

企业价值观

诚信、务实、尊重、创新、发展、卓越

企业宗旨

让员工幸福、客户信赖、股东满意、社会赞誉



近年主要荣誉



万润ESG战略

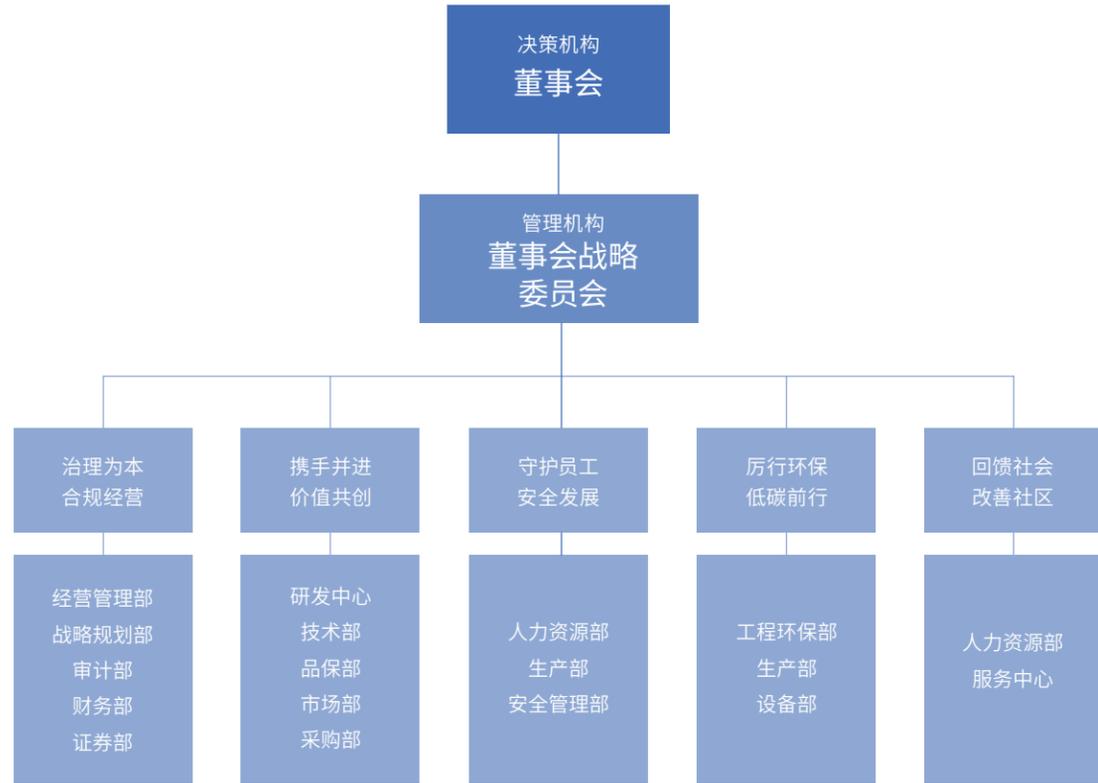
ESG战略

公司制定ESG战略时,把联合国可持续发展17项目标与公司的业务性质进行了整合,奠定了公司的ESG发展方向。



ESG战略架构

公司董事会作为决策机构;董事会战略委员会作为管理机构;各ESG发展议题由相应部门参与,作为执行主体,共同构成ESG执行团队。



<p>董事会 决策机构</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 审批公司ESG发展战略和重大项目; ● 审议年度ESG报告; ● 定期听取董事会战略委员会汇报; ● 评估ESG风险和机遇。 	<p>董事会战略委员会 管理机构</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 识别公司ESG相关风险和机遇; ● 对公司ESG相关事项开展研究、分析和评估,并向董事会提供咨询建议; ● 执行董事会ESG的决策; ● 统筹ESG执行团队工作的开展; ● 审核公司ESG报告。 	<p>ESG执行团队 执行主体</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 执行董事会战略委员会的ESG工作安排; ● 负责ESG相关数据收集及报告的编制工作; ● 定期将ESG报告提交战略委员会审议; ● 开展日常自查及定期评估ESG执行措施有效性。
--	---	--

利益相关方参与

ESG涵盖各利益相关方,公司根据自身的业务特点,识别出主要的利益相关方包括董事会成员、政府及监管机构、股东及投资者、客户、合作伙伴、社区、员工。我们深信,利益相关方对公司的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础。

为此,公司建立与利益相关方的沟通机制,了解各利益相关方对公司的期望与其关注的主要ESG议题,帮助公司构建长远的可持续发展规划。

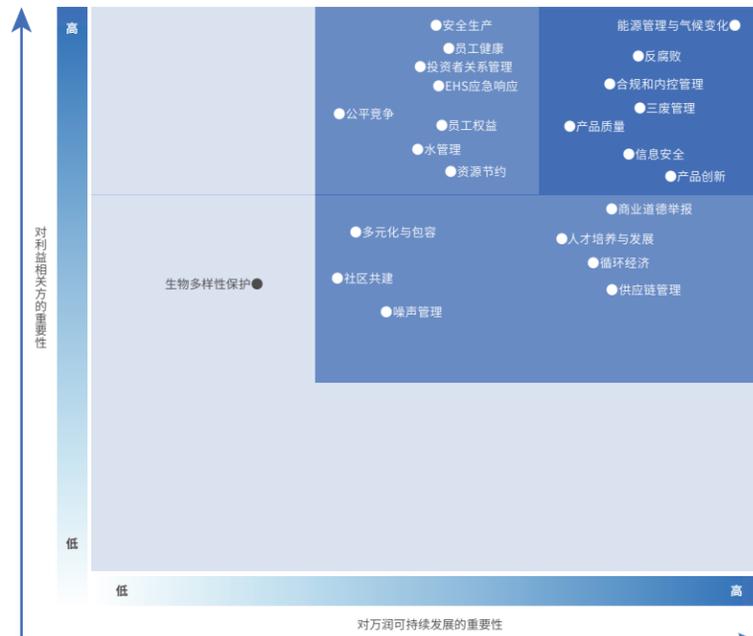
利益相关方	诉求与期望	沟通方式
董事会成员	<ul style="list-style-type: none"> • 合规运营 • 风险管理 • 公司战略 • 公司发展前景 	<ul style="list-style-type: none"> • 董事会会议 • 董事会专门委员会会议
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 遵纪守法 • 安全环保 • 推动经济发展 • 创造税收吸纳就业 	<ul style="list-style-type: none"> • 政府会议 • 调查表及统计报表
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 业绩增长 • 股息分配 • 股价表现 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 定期报告与临时报告 • 业绩说明会和网上集体接待 • 投资者调研活动 • 投资者关系热线与电子邮箱 • 投资者关系互动平台
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优质及安全的产品服务 • 研发创新 • 信息安全保护 • 进行供应链 ESG 管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户走访 • 满意度调查 • 客服热线 • 客户审核 • 电话、网站及邮件
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 重合同 • 守信誉 • 平等合作 • 互利共赢 • 长期合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 高层互访 • 协议合同 • 产品服务 • 行业论坛 • 供应商会议及培训 • 供应商评估和审核 • 电话、网站及邮件
社区	<ul style="list-style-type: none"> • 和谐社区 • 公益事业 	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善活动 • 扶贫济贫 • 投诉热线
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 合法权益 • 薪酬福利 • 职业生涯 • 培训机制 • 职业健康 • 职业安全 • 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工会议 • 员工培训 • 内外网站 • 内部刊物 • 员工活动 • 申诉机制及合理化建议 • 员工满意度调查

实质性议题

实质性议题是公司开展ESG管理的着力点，公司定期开展实质性议题识别与分析工作。为充分理解利益相关方的关注重点、更好地在自身ESG管理实践中融入利益相关方的建议，公司在实质性议题识别与分析的全过程均贯彻利益相关方参与的原则。

识别ESG议题清单	识别企业ESG背景，包括地理位置、行业特点、业务活动和关系 结合公司战略、标准要求、国家政策、同行业实践和专家意见 将议题按照经济、社会、环境、治理维度分类
利益相关方参与	确定重点相关方及沟通的方式和渠道 邀请重点内、外部利益相关方填写ESG调研问卷，对议题清单各议题进行影响程度的打分
重要实质性议题与排序	梳理利益相关方调研问卷打分结果 结合专家关于利益相关方权重的建议 根据议题内、外部影响程度产生实质性议题矩阵
议题确认与披露	董事会战略委员会审阅并确认高影响程度的实质性议题，并向董事会进行汇报 董事会确认实质性议题 董事会会在年度ESG报告中重点披露确认的实质性议题

公司参照全球报告倡议组织(GRI)标准，经过上述流程识别并总结出与公司相关的23项社会责任实质性议题，并对议题的重要性进行排序，确立了实质性议题矩阵，据此在本报告中集中呈现报告期内公司ESG层面的表现。



万润股份实质性议题分析矩阵图

可持续发展管理模型

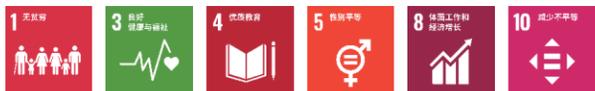
联合国193个成员国于2015年正式通过《2030年可持续发展议程》，共产生了17个可持续发展目标(SDGs)，这些目标兼顾了可持续发展中经济、社会和环境三个方面，国家也相应制定了《中国落实2030年可持续发展议程国别方案》，公司作为负责任的企业，把联合国17项可持续发展目标整合至公司ESG发展策略当中，为实现这些目标贡献万润力量。

治理为本 合规经营	
联合国可持续发展目标	
万润行动	<ol style="list-style-type: none"> 及时根据法律法规、规范性文件结合公司发展情况更新公司管理制度； 建立利益相关方合规责任制，覆盖管理层、关键岗位人员、供应商； 强化信息披露事务管理，保证信息披露质量； 持续强化投资者关系管理，保障中小投资者利益； 推行全员商业道德意识培训； 建立违规事件举报渠道，监督企业治理机制运作状况。
2025年目标	<ol style="list-style-type: none"> 信息披露公告的真实、准确、完整、及时、公平，无虚假、无误导； 公司内部控制不发生重大缺陷； 管理层个人廉洁承诺函覆盖率100%； 员工保密协议覆盖率100%； 每年至少进行两次全员商业道德类培训； 违规事件举报的处理率达100%。
2022年进展	<ol style="list-style-type: none"> 高标准的信息披露工作，未发生信息披露公告差错； 公司董事会对公司内部控制有效性进行了评价，未发现重大缺陷； 管理层个人廉洁承诺函覆盖率100%； 员工保密协议覆盖率100%； 开展1次商业道德培训； 未接收到关于违规举报事件。

携手并进 价值共创

联合国可持续发展目标	
万润行动	<ol style="list-style-type: none"> 1. 响应国家号召，搭建产品创新体系，加大产品研发投入，推动产品创新升级； 2. 坚守核心产品质量和安全性，提升客户满意度； 3. 积极与科研机构和院校合作，借力提升科研水平； 4. 采取措施吸引高技术人才，完善科研队伍建设； 5. 完善采购管理标准，把ESG作为供应商选择的一项标准； 6. 多渠道多模式向供应商宣导ESG的要求，提升其社会责任意识； 7. 落实供应商ESG的监督评估及考核机制； 8. 开展供应商能力建设项目，实现供应链价值共同体。
2025年目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研发投入强度保持5%以上水平； 2. 100%生产基地获得质量管理体系认证； 3. 年度产品召回事件为0起； 4. 客户满意度>=98分； 5. 原材料供应商环境和社会责任承诺覆盖率95%； 6. 原材料供应商环境和社会责任评估覆盖率100%； 7. 原材料供应商社会责任年度评价覆盖率100%； 8. 原材料供应商现场审核覆盖率25%； 9. 原材料供应商现场审核改进事项完成率100%。
2022年进展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研发投入强度7.31%； 2. 100%生产基地获得了质量管理体系认证； 3. 未发生产品召回事件； 4. 客户满意度为99.4分； 5. 原材料供应商环境和社会责任承诺覆盖率90%； 6. 原材料供应商环境和社会责任评估覆盖率100%； 7. 原材料供应商社会责任年度评价覆盖率100%； 8. 原材料供应商现场审核覆盖率20%； 9. 原材料供应商现场审核改进事项完成率100%。

守护员工 安全发展

联合国可持续发展目标	
万润行动	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遵守劳动法规，构建合规用工体系； 2. 培养和提升员工技能，提供职业发展空间； 3. 为员工提供多元化及包容的工作环境，禁止歧视弱势群体； 4. 落实安全生产责任制，做到安全生产人人有责； 5. 结合行业特点提供安全教育和培训，持续提升安全意识； 6. 建立用工及安全管理工作监督机制； 7. 建立安全紧急事件应急响应机制并定期演练； 8. 建立内部申诉机制，加强与员工之间的沟通交流。
2025年目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 关于用工不规范的投诉事件不超过1起； 2. 员工离职率低于5%； 3. 严重工伤事故数量为0； 4. 新增职业病事件为0起； 5. 直属劳动力的百万工时损失事故率不超过0.6； 6. 直属劳动力的千人损失工时严重事故率不超过0.06； 7. 工资准确计算率>=98%； 8. 员工投诉处理率100%。
2022年进展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 未发生用工不规范的投诉事件； 2. 员工离职率平均为5.7%； 3. 严重工伤事故数量为0； 4. 无新增职业病事件； 5. 直属劳动力的百万工时损失事故率0.78； 6. 直属劳动力的千人损失工时严重事故率0.09； 7. 无员工反映工资计算不准确； 8. 员工投诉处理率100%。

厉行环保 低碳前行

联合国可持续发展目标	
万润行动	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遵守环保法规，建立双碳管理团队，制定低碳发展规划，助力国家“双碳”目标实现； 2. 持续推进能源结构环保低碳专项改革，落实节能减排措施； 3. 推行全面循环经济模式，节约资源，减少废弃物的产生； 4. 积极做好“三废一噪”管理，确保达标排放，保护生物多样性； 5. 开展全员环境保护意识培训，持续提升员工环境保护意识； 6. 建立环境突发事件应急响应机制，降低环境意外事件造成的影响。
2025年目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 较2020年碳排放强度降低20.5%； 2. 绿色能源占比超10%； 3. 环境影响评价和排污许可审批制度执行率100%； 4. 固体废物合规处置率100%； 5. 废水污染物排放达标率100%； 6. 废气污染物排放达标率100%； 7. 噪声厂界达标排放率100%； 8. 员工环保培训覆盖率100%。
2022年进展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 较2020年碳排放强度降低29.8%； 2. 绿色能源占比8.8%； 3. 环境影响评价和排污许可审批制度执行率100%； 4. 固体废物合规处置率100%； 5. 废水污染物排放达标率100%； 6. 废气污染物排放达标率100%； 7. 厂界噪声达标排放率100%； 8. 员工环保培训覆盖率100%。

回馈社会 改善社区

联合国可持续发展目标	
万润行动	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立公司公益和慈善体系，探索回馈渠道和方式； 2. 为当地社区提供学习教育机会，助力“百年育人”大计； 3. 支持社区基础设施建设，改善社区环境，营造积极向上的社区氛围； 4. 关注弱势群体，开展慈善捐赠，支持和促进社区发展。
2025年目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮扶消费人次累计达到5650人次； 2. 志愿者队伍增至400人。
2022年进展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮扶消费人次累计达到5050人次； 2. 志愿者队伍增至114人。

02

治理为本，合规经营

- + 公司治理架构及职责
- + 信息披露事务管理
- + 内控建设与风险管理
- + 投资者关系管理
- + 股东回报
- + 商业道德
- + 信息安全
- + 违规举报机制



公司治理架构及职责

公司根据《中华人民共和国公司法》等法律法规以及证券监督管理机构规范性文件的有关要求，建立了以股东大会、董事会、监事会和经理层“三会一层”的现代企业组织结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会权责明确，各司其职，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

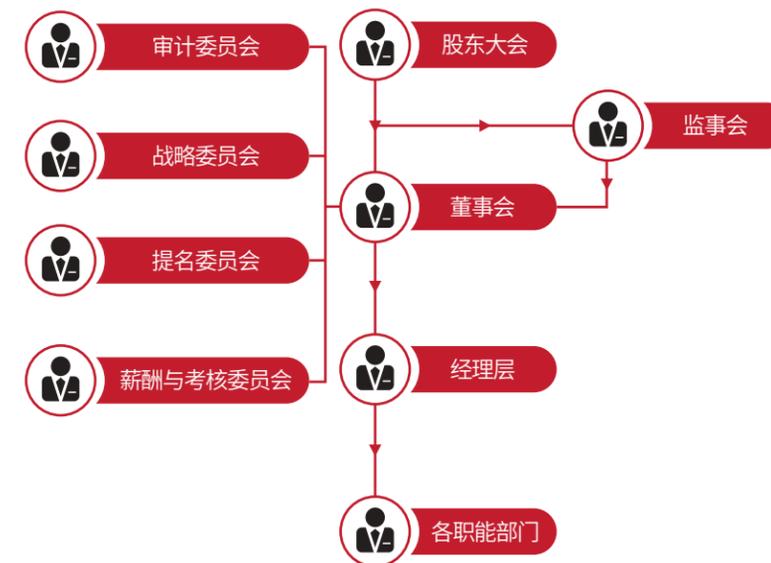
同时公司制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》及各专门委员会工作细则等多项管理制度，为公司股东大会、董事会、监事会和经理层行使职责和履行义务提供有力制度保证。

公司重视董事会成员队伍建设，积极落实对上市公司董事会成员多元化政策，从性别、年龄、教育程度、专业、技能、工作经验等多方面对董事会人员进行考量，以实现董事会的多元化，在讨论战略和议题时能够从不同角度出发，做出更加有利于公司发展的决策。

股东大会

公司依照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定召集、召开股东大会，股东大会是公司的权力机构，依法行使如下职权：

- 决定公司的经营方针和投资计划；
- 选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；
- 审议批准董事会、监事会报告；
- 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案等。



董事会

公司依照《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定选举董事，组成董事会，董事会是公司股东大会的执行机构及公司经营管理的决策机构，对股东大会负责，接受监事会的监督。董事会依法行使如下职权：

- 召集股东大会，并向股东大会报告工作，执行股东大会的决议；
- 决定公司的经营计划和投资方案；
- 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案等。

公司董事会构成多元化，由9名董事构成，独立董事3名。公司现任董事会成员中，6名为男性，3名为女性。

监事会

公司依照《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定选举监事，组成监事会，作为监督公司董事、经理层行为的常设监察机构，行使监督权，维护公司和股东的合法权益。监事会依法行使如下职权：

- 对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；
- 检查公司财务；
- 对公司董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等。

公司监事会构成多元化，由5名监事构成，职工代表监事2名，由职工代表大会选举产生。公司现任监事会成员中，3名为男性，2名为女性。

2022年三会会议统计

类别	会议频次(次)	审议议案数量(项)
股东大会	2	19
董事会	6	50
董事会专门委员会	11	32
监事会	5	20

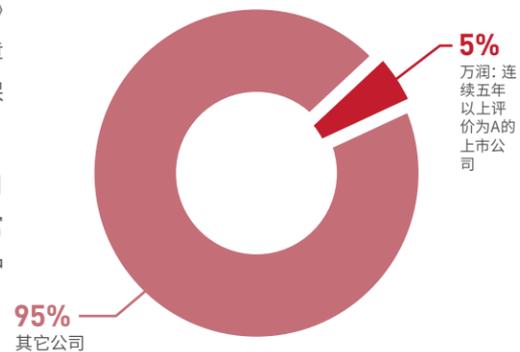
为激励公司治理团队的积极性和责任感，公司制定了治理团队专项薪酬体系，公司非独立董事津贴为每人每年6万元(税前)，独立董事津贴为每人每年12万元(税前)，监事津贴为每人每年6万元(税前)。公司高级管理人员报酬按照《高级管理人员绩效考核管理办法》考核、发放。公司董事长报酬按照《董事长薪酬与考核方案》考核、发放。

信息披露事务管理

公司高度重视信息披露工作，严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定，真实、准确、完整、及时地披露定期报告以及临时公告，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

关于公司披露的公告文件均可在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)和深交所官方网站(<http://www.szse.cn>)上查询。为加强信息披露事务管理，保护投资者合法权益及公司的长远利益，公司制定了《信息披露管理制度》。

公司已连续多年获得深交所年度信息披露工作考核A级评价。深交所信息披露考核主要从上市公司信息披露质量，结合上市公司运作规范程度、对投资者权益保护程度等方面进行考核。



内控建设与风险管理

公司在经营过程中严格遵守国家法律法规，坚持依法诚信经营，夯实组织体系和队伍建设，严格落实合规管理“三道防线”，建立了职责分工明晰、机制运行顺畅、合规意识牢固、风险防控有效的合规管理体系。



内控体系建设

公司高度重视内部控制建设和风险管理,公司依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等相关法律、法规和规范性文件的要求,结合《公司章程》《内部控制制度》以及公司其他内控相关管理制度形成了企业内部控制规范体系,组织开展内部控制评价工作。

公司的内部控制主要包括:环境控制、业务控制、会计系统控制、电子信息系统控制、信息传递控制、内部审计控制等内容。

公司重点加强对控股子公司的管理控制,加强对关联交易、提供担保、募集资金使用、重大投资、信息披露等活动的控制,并建立相应控制政策和程序。

公司的内部控制制度涵盖公司经营中与财务报告和信息披露事务相关的所有业务环节,包括但不限于:销货及收款、采购及付款、存货管理、固定资产管理、资金管理、投资与融资管理、人力资源管理、信息系统管理和信息披露事务管理等。

2022年,公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制,亦未发现非财务报告内部控制重大缺陷。



董事会

董事会对公司内控制度的建立健全、有效实施及其检查监督负责。

监事会

监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。

审计委员会

董事会审计委员会根据内部审计部门提供的内部审计报告,对公司内部控制情况进行审议评估,出具年度内部控制自我评价报告并与公司年度报告一起对外披露,公司监事会和独立董事对此报告发表意见。

内部审计部门

内部审计部门直接对董事会负责,在董事会审计委员会指导下独立开展工作,对公司内部控制运行情况进行检查监督,并将检查中发现的内部控制缺陷和异常事项、改进建议及解决进展情况等形成内部控制审计报告。

经理层及各职能部门

经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。

投资者关系管理

公司持续在媒体跟踪、投资者提问、机构调研等方面强化管理,及时掌握媒体对公司的评论和投资者关心的重点内容,综合运用深交所“互动易”平台、全景网投资者关系互动平台、业绩说明会、投资者集体接待、公司官方网站、电子邮件与热线电话等多种渠道、多种方式加强与投资者交流,有效保证投资者与公司之间沟通顺畅。

2022年度,公司接待投资者调研290余人次,解答投资者提问120条。组织投资者线上及线下调研活动7次,举办年度业绩说明会和参加山东证监局与山东上市公司协会举办的2022年投资者网上集体接待日活动各1次。公司通过深交所“互动易”平台回复投资者关心的问题704条,接听投资者关系热线和回复投资者邮件数百次。

2022年5月,公司荣获由全景网主办、南开大学中国公司治理研究院参与推出的“全景投资者关系金奖”,2021年度评选活动“优秀IR团队”与“机构友好沟通奖”。“全景投资者关系金奖”获奖公司,是从所有A股上市公司中层层甄选产生,仅有538家上市公司获此殊荣。公司荣膺“优秀IR团队”与“机构友好沟通奖”体现了国内知名投资者关系互动平台全景网对公司在投资者关系工作方面的充分认可。

2022年12月,公司荣获由中国上市公司协会颁发的董办优秀实践案例荣誉证书。



股东回报

公司上市以来始终坚持以现金分红方式回馈广大投资者。公司在《公司章程》中对利润分配政策进行了明确规定,并制定了利润分配的决策机制和调整决策机制。该政策规定公司每年现金分红金额不低于当年实现可供分配利润的20%。公司严格按照该规定执行,近年来每年实际现金分红金额不低于当年实现可供分配利润的40%,持续的利润分配回报为公司在资本市场树立了良好的形象。

公司2022年度利润分配方案如下:以公司截至2022年12月31日总股本930,130,215股为基数,以截至2022年12月31日未分配利润,向全体股东每10股分配现金股利2.95元(含税),共计派发现金274,388,413.43元。

分红年度	现金分红金额(含税)(元)
2022年	274,388,413.43
2021年	237,213,804.83
2020年	186,372,309.08

商业道德

公司制定了《商业道德政策》，要求在经营活动中恪守商业道德，尊重知识产权，遵守市场规则，公平竞争，遵纪守法。

反腐败

公司坚持把反腐作为合规经营的首要任务，建立了完善的反腐监督管理机制，以公司纪检监察部门为主导，联合审计内控部门，充分发挥监督执纪功能，采取一系列举措降低腐败风险，确保构建廉洁的商业环境。



针对物资采购、基建、招投标等重要廉洁风险点，公司建立了一套职责明确、流程清晰、权限合理、相互制衡的廉洁风险防控体系，并通过信息化手段将供应商准入和采购相关流程标准化、公开化，便捷高效的同时有效杜绝违规操作，同时也利于审计监督工作的开展。

• 供应商管理

严格限制采购人员自由裁量权，供应商准入和周期性评价均由采购部门、使用部门、资产管理部门共同会签审核和打分。各部门之间形成制衡，杜绝单方面决策导致腐败发生的风险，消除权力寻租的可能性，并对不合格供应商实施黑名单制度。

• 招标管理

对于超过一定金额的采购项目全面推行招标采购，建立了完善的内部招标管理制度及流程，通过招标的方式将采购过程公开化、透明化，并通过招标小组及招标委员会的集体决策代替采购员自主决策。

• 合同管理

严格控制无合同业务的范畴，对于无合同的业务在付款时系统都会向内控人员预警，由内控人员审查无合同的合理性，避免出现利用无合同方式规避管控而发生腐败的风险。

• 采购管理

公司始终秉持货比三家的公开采购原则，对采取非公开采购方式实施变更管理，防止暗箱操作导致发生腐败的风险；公司实行三方验收的管理方式，且为一票否决制，避免对采购质量缺失制衡而发生腐败的风险。

• 廉政建设与廉洁教育

对内，每年组织对廉洁风险关键岗位进行廉洁教育，提升防腐反腐意识；对外，与供应商签署《廉洁协议》，约定各自的廉政职责及相关禁止条款，并互相设置举报通道，合力建设良好的采购环境，共同预防腐败的发生。并明确告知供应商，凡因行贿问题被列入黑名单的，今后永不录用。

• 监督检查

公司通过信息化手段将采购相关流程公开化，监督人员无需向采购部门索取采购资料，只通过权限设置即可随时查看已完成或正在进行中的采购流程，并可随时参与到采购过程进行现场监督，使监督常态化，始终保持较高的监督力度。

知识产权保护

公司尊重他人知识产权，严格遵守国家知识产权相关法律法规，并具有健全的尊重他人知识产权、维护自身知识产权体系，在《知识产权手册》《知识产权申请控制程序》《知识产权维护控制程序》等相关程序的指导下规范管理公司的知识产权。公司自2016年通过了知识产权管理体系（GB/T29490:2013）认证，已形成一套完整、科学的知识产权战略，确保公司在各个经营环节的知识产权可控。

2022年新增受理专利132项，获得授权专利120项，截至2022年底公司累计拥有有效发明专利530项，制定行业标准4项。



根据公司的经营活动，知识产权保护包括三大主题：

- **风险评估:** 公司根据有关法律法规规定，对知识产权实施市场监控，在招投标、参与竞争、合作时，组织评估风险，确保不发生公司知识产权泄露事件，避免侵犯他人知识产权；同时对内进行知识产权管理的风险识别，确认存在风险的岗位和商业活动。
- **管控措施:** 在研发项目申报前和申请专利前会通过检索、查新等开展侵权的可能性调查，出具调查报告，采取措施防止侵犯他人知识产权。在公司内部，知识产权管控与商业秘密管控方法进行有效整合，形成公司特色的保密体系。
- **应急预案:** 制定相应预案，降低知识产权泄露，或是侵害他人知识产权的风险，预防和应对知识产权纠纷。

商业秘密和个人隐私保护

公司贯彻执行严格的保密政策,以保护客户、供应商、员工及其它相关方的信息,未经允许的情况下,公司不披露、发布或泄露处在保密状态下的信息。为了做好商业秘密及个人隐私保护工作,公司建立了完善的保密机制。

> **成立保密委员会:**

公司成立了保密委员会,由董事长担任保密委员会主任,下设保密办公室并配备专职保密管理人员。

> **管控措施:**

公司建立了《保密管理制度》,从业务流程出发,对涉密信息、涉密岗位、涉密设备、涉密区域、涉密会议、社交媒体、外事工作、对外宣传、信息发布、失泄密事件应急处置等制定了有效的管控措施,如信息分级保护,对涉密信息、涉密设备、涉密区域进行标识,涉密区域、涉密会议严禁携带录音设备、带有拍照摄像功能设备,文件加密,涉密人员入职、在岗、离职时需签署保密相关协议,对外信息发布满足“三审三校”原则等。

> **保密教育与培训:**

- 组织开展“保密故事大家讲”微视频征集活动。
- 组织各部门保密专兼职人员通过“保密观”APP或中国保密在线网站培训系统学习定制课程并获得《保密教育培训证书》。
- 通过张贴宣传海报,发放学习资料等形式开展保密宣教。
- 不定期对调岗员工及新员工进行有针对性的保密教育培训。



微视频征集活动



保密宣教



保密培训

公平竞争

公司建立《反不正当竞争和垄断行为工作指南》,指导公司和员工如何正确的开展公平竞争,避免发生不正当竞争和垄断行为。公司每年定期对员工开展反不正当竞争培训,提升员工的反不正当竞争意识。公司一贯以公平和诚信的方式参与市场竞争,以优质的产品和服务赢得客户的认可,拒绝以不道德或非法的商业行为来寻求竞争优势。公司遵守所在国家的反不正当竞争法或反垄断法,尊重客户、供应商、竞争对手和员工的权利。公司不签署任何限制竞争的协议或谅解,仅通过合法手段获取有关竞争对手的信息。2022年公司未收到关于公司存在不公平竞争行为的举报或诉讼。

信息安全

公司致力于建立完善的信息安全管理体系,采用高标准的信息安全设备及技术,确保公司信息的保密性、完整性、可用性。

公司制定了《网络信息安全管理度》《信息系统管理制度》《信息资产管理制度》《数据备份、恢复管理制度》等制度。通过 IMC 网络管理中心与安全在线监管平台进行安全组网,利用安全管理控制设备进行流量分析溯源。通过选择优质 IT 服务商,配置优质 IT 资源,严格落实网络安全措施,防止发生数据丢失、泄密、篡改等信息安全事件。

公司目前共拥有标准化信息中心机房 4 个,机房配有环境监控系统。拥有应用系统服务器 150 余台,均接入堡垒机统一管理。部署多台 DHCP 服务器和域控服务器,保障域控客户端的请求准时响应和对域资源的无障碍访问。分别在不同区域设置备份存储设备,对系统应用数据进行实时备份。数据中心配备出口防火墙、安全防毒墙、IPS 入侵防御系统、APT 高级威胁检测系统、日志审计系统。

2022 年 3 月进行了网络应急演练,5 月参与了山东省护网专项行动,7 月参加了 HVV 护网专项行动,全面落实专项行动有关要求,积极配合网络攻防及渗透测试,及时对公司网络安全环境进行优化调整。



信息中心机房

实时网络拓扑图

机房环境监控

违规举报机制

公司严格抵制违反公司合规及商业道德政策的行为,鼓励内外部相关方发现有违规行为时,通过公司公开的举报邮箱和举报热线进行举报。公司会谨慎对待收到的举报信息,并及时展开调查。公司会最大限度的保护举报人,保密举报人信息,严格禁止对举报人的任何报复行为。

03

携手并进，价值共创

- + 业务布局与产品介绍
- + 增强客户满意
- + 质量保证
- + 研发与技术创新
- + 产品安全
- + 供应链管理

公司主要从事环保材料、电子信息材料、新能源材料、生命科学与医药四大产业的产品研发、生产和销售，公司现拥有超过6,000种化合物的生产技术，在高端显示材料、高端沸石系列环保材料等前沿领域，处于行业前列。

业务布局与产品介绍

1 环保材料产业

沸石系列环保材料与相关材料

公司环保材料主要为车用尾气净化催化的沸石系列环保材料，该系列产品的生产技术属于国际领先水平。公司目前是全球领先的汽车尾气净化催化剂生产商的核心合作伙伴。此外，公司持续关注沸石分子筛在其他领域的应用。

2 电子信息材料产业

显示材料
聚酰亚胺材料
半导体制造材料

公司电子信息材料产业目前主要产品为显示材料，主要包括高端液晶单体材料和中间体材料，OLED成品材料、升华前单体材料和中间体材料。除显示材料外，公司积极布局聚酰亚胺材料、半导体制造材料等领域，进一步丰富公司电子信息材料产业产品线，为未来发展积蓄动能。公司目前聚酰亚胺材料产品包括单体材料与成品材料，主要应用在电子与显示领域。此外，公司积极布局热塑性聚酰亚胺材料领域，该产品应用于光纤连接器、航空航天复合材料等产品制造领域，市场前景广阔。公司目前在半导体制造材料领域的相关产品主要包括光刻胶单体、光刻胶树脂、光致产酸剂以及半导体制程中清洗剂添加材料等。

3 新能源材料产业

新能源电池用电解液添加剂
钙钛矿太阳能电池材料
无氟高稳定支状多元嵌段式燃料电池质子膜材料

公司积极布局新能源材料领域，目前相关产品包括新能源电池用电解液添加剂、钙钛矿太阳能电池材料等。此外，公司控股子公司九目化学于2021年承接山东省新旧动能转换重大产业攻关项目“无氟高稳定支状多元嵌段式燃料电池质子膜材料项目”，目前处于中试开发阶段。

4 生命科学与医药产业

医药中间体、原料药、成药制剂
生命科学、体外诊断

公司经过多年对医药市场的开拓和医药技术的储备，涉足了医药中间体、原料药、成药制剂、生命科学、体外诊断等多个领域。未来，公司将采用自主研发、合作研发等多种方式，增强公司生命科学与医药产业竞争实力；同时，公司也将不断提高医药方面的技术能力与水平，依托化学合成领域的技术和经验积累，积极与国际知名医药企业开展基于CMO、CDMO模式的原料药项目，为建设成为全球一流的、提供完善的CMO、CDMO服务的生产基地奠定基础。



增强客户满意

客户满意是公司永恒的追求,以客户为重,通过持续提供高质量的产品和快速响应的服务,不断提升客户满意度。公司在售前、售中、售后均考虑客户的需求和反馈,并转化为质量完善和创新的源动力,在整个产品生产制造销售的生命周期,均与客户保持良好沟通,增强客户满意度。

客户要求识别

为确保客户要求和期望得到识别,公司建立了《客户要求识别及评审管理程序》,接到客户订单后,与客户进行沟通,充分了解客户对产品规格品质的要求以及期望到货时间,再进行内部评审,制定详细的行动计划,确保客户要求和期望能够得到满足。

客户满意度调查

为了解客户的满意情况,达到主动满足客户要求的目的,公司建立了《客户反馈及满意度管理程序》。公司主动收集客户满意度相关数据,进行内部满意度测量。每年向客户发送《客户满意度调查表》,收集客户建议,持续优化及提高。

客户投诉处理

为确保客户投诉能够得到及时处理,公司建立了《客户投诉处理申请审批流程》。接到客户投诉后,第一时间发起客户投诉处理流程,及时将投诉信息通知相关部门,采取必要的应急措施。召开客户投诉专题会议,查找投诉问题发生的根本原因,制定有效的纠正与预防措施。投诉处理结果及时与客户进行沟通,获取客户认可。

客户财产保护

为保证客户财产得到有效管理,公司建立了《客户财产管理制度》,对客户财产接收、使用、存储、处置等过程均建立了管理要求,确保客户财产全生命周期得到有效保护。

客户信息保护

公司高度重视客户信息的保护,建立了客户信息安全保护机制,客户名称采用代码进行加密处理,严格控制客户信息访问权限,禁止泄露客户信息。

质量保证

2022年公司质量管理水平持续稳步提升,质量目标达成较好,质量风险得到有效控制,员工的质量意识不断增强,产品质量赢得客户赞誉。

管理体系及认证

公司建立了具有万润特色的质量管理体系,体系覆盖产品实现的全过程,公司通过了ISO9001:2015和IATF16949:2016质量管理体系认证、QC080000:2017有害物质过程管理体系认证。2022年公司分析测试中心获得了CNAS实验室认可证书,提高了公司在国内外市场的核心竞争力。2022年公司获得了AEO高级认证企业证书。海关AEO高级认证是多国互认的最高信用等级资质,被公认为全球贸易的“绿色通行证”。上述管理体系及认证对于公司打开国内和国际市场,促使公司以“质量为本”履行经济责任,有着重要意义。



ISO 9001认证



IATF 16949认证



QC 080000认证



CNAS实验室认可



AEO高级认证

质量管理信息化

2022年公司上线了实验室信息管理系统(LIMS)和质量管理系统(QMS),与原有的仓储管理系统(WMS)、生产制造系统(MES)互相关联,提升了公司质量管理信息化和自动化水平,公司质量管理工作更加规范、标准、高效,进一步保证了产品质量。

研发与技术创新



公司是国家级企业技术中心、国家级高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业。公司拥有一支高效、稳定、技术创新能力强、对行业理解深刻的科研管理团队，拥有先进的科技创新平台和具备国际互认资质的权威性分析测试中心，并与国内外院校及客户之间建立了紧密的合作开发关系。

公司重视研发体系的建立，制定了《研发项目申报管理制度》《科研开发控制程序》等文件，为研发工作提供制度保障。

研发重要举措

· 研发投入

公司2022年研发投入达到37,131.39万元，占营业收入的7.31%，截至2022年底公司拥有研发与技术类人员1,200人，占员工总数的27.16%。

· 研发平台及项目

公司以国家级企业技术中心、山东省示范工程技术研究中心、山东省工程实验室三大科研开发平台为基础，承担省级以上科技项目15项，获得省级以上重要荣誉资质16项。公司先后承担多项国家重点新产品计划、国家火炬计划、山东省自主创新成果转化重大专项、山东省技术创新项目。公司具备各种小试、中试、生产技术和各种高端分析测试设备，在高端沸石环保材料、液晶显示材料、OLED显示材料等关键技术领域处于业内领先地位。

· 打造开放式创新平台

公司同北京大学、大连理工大学、山东大学等十余家院校开展合作研究、联合培养计划。同时，公司与烟台先进材料与绿色制造山东省实验室联合成立电子信息新材料联合研发中心，与精细化工国家重点实验室联合成立精细化工国家重点实验室烟台分中心，联合开展新领域、新材料的技术攻关，这一系列举措不断促进公司同先进材料领域研究院校高效对接，推动技术研究与产业化需求的同步落地，同时也将为国家、省市各级新旧动能转换贡献万润力量。

研发新突破

公司依靠研发、自主创新，逐步摸索出具有自身特色的专有技术并持续改进，使产品始终保持优势。近年来，公司在保持环保材料、显示材料领先技术的同时，在半导体制造材料、聚酰亚胺材料、新能源材料、生命科学与医药产品等方面都自主开发了大量核心技术。

公司在光刻胶的关键单体材料、树脂、光致产酸剂等产品的研发制造上均取得了成效。公司控股子公司三月科技已有自主知识产权的OLED成品材料通过下游客户验证并实现供应。三月科技自主知识产权的TFT用聚酰亚胺成品材料(取向剂)2022年已经在下游面板厂实现供应;自主知识产权的OLED用光敏聚酰亚胺(PSPI)成品材料已完成产品开发，目前正在积极开展下游面板厂推广工作。公司积极布局热塑性聚酰亚胺材料领域,主要开发的PTP-01产品已有中试级产品通过下游验证并且实现供应:PTP-01产品的量产计划包括在公司2022年启动的“中节能万润(蓬莱)新材料一期建设项目”中，已经于2022年通过了PTP-01国内首次使用化工工艺安全可靠论证评审等:该产品应用于光纤连接器、航空航天复合材料等产品制造领域。公司在2014年开始布局开发钙钛矿太阳能电池材料，随着产品开发工作的不断推进，逐步实现了相关产品技术积累,并于2016年起开始完成部分产品的专利布局，目前公司已有钙钛矿太阳能电池方面材料实现供应。公司控股子公司九目化学于2021年承担山东省新旧动能转换重大产业攻关项目“无氟高稳定支状多元嵌段式燃料电池质子膜材料项目”，目前正处于中试开发阶段。

产品安全

产品的健康安全是公司首要考虑的因素，是产品质量最重要的要求。公司对产品的健康安全进行全过程管控，通过充分评估并制定控制措施确保产品在使用过程中对客户的安全不构成威胁，获得消费者信赖。

万润药业建立了供应商选择、评定、批准、审计的管理规程，上市产品使用的物料均来自经批准的合格物料供应商，保证产品质量符合注册批准要求，使产品安全性得到保障。同时建立了药品追溯体系，使用阿里健康“码上放心”追溯系统，对每个产品最小销售单元进行赋码，通过“码上放心”系统上传关联关系，可以快速、准确的追踪到每批产品流向。公司建立了《客户反馈及满意度管理规程》，以实地拜访、传真、电话等方式向客户发出满意度调查表，主动收集客户对公司产品质量、包装、服务等意见。建立药物警戒体系，通过医疗机构、药品经营企业、电话、学术文献、互联网及监管部门等渠道收集药品不良反应信息，对收集的信息进行识别、评估，并通过药品不良反应直报系统进行报告。成立了药品安全委员会，对可能存在的药品安全隐患及重大药品事件及时调查、分析并采取相应的管控措施。

公司若获悉产品会导致下游供应商或消费者出现健康及安全相关事故，将按照《产品召回管理规程》启动应急响应程序，根据等级在规定的时限内通知客户召回相关产品，对召回的产品及同批次相关产品进行封存、隔离存放。客户在使用药物时如有问题，可根据药品说明书中的联系电话、邮箱与生产企业直接联系，反馈相关问题。2022年公司未收到任何产品安全的投诉或诉讼。



供应链管理

公司建立了《可持续采购政策》，明确了采购的原则和对供应商社会责任的要求，在整个合作的生命周期，均把社会责任的合规性作为合作的重要基础。

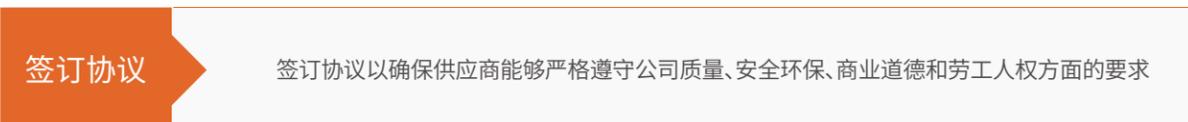
供应商准入

公司建立不同类别的供应商准入管理程序。初期调研时，对其经营状况、劳工实践、商业道德、质量管理、环保管理、安全与职业健康管理等进行风险评估，满足评估要求且经过批量验证的供应商才列为合格供应商。



供应商监管

公司建立了《供应商社会责任行为准则》，明确供应商需遵守的社会责任要求。通过与供应商签署社会责任协议、审核、评价等方式实施监管。



2022年，公司共对原材料供应商进行问卷调查208次，对23家企业进行了现场审核，未发现供应商存在雇佣童工、强迫劳动、骚扰虐待等严重的劳工问题，亦未发现存在造成人身伤害的健康安全零容忍问题和废气废水直排等环境零容忍问题，所有审核中发现的不符合项供应商均完成了整改，经公司审核员进行有效性验证后关闭。2022年度共对189家符合评价范围的重要供应商进行了绩效评价。

供应商能力提升

公司通过现场审核、视频会议、邮件、电话等方式与供应商保持充分的交流。公司把传统现场审核方法进行优化，将供应商审核与能力建设相结合，通过对供应商进行深度调研分析，审核各个要素，指出供应商存在的问题，帮助供应商识别相关的风险，并提供改善的建议。

2022年公司组织开展了供应商培训，将安全、社会责任等要求进行宣贯，协助其掌握相应的知识，帮助供应商提升相应要素的管理能力，实现共同进步和提升。



▲ 供应商培训



▲ 供应商审核

绿色供应链

公司积极和供应商探讨供应链的绿色低碳措施，比如采用罐装的包装方式和可循环使用的包装桶，以降低供货过程的包装物使用量。2022年共节约包装物数量124,637个，节约了采购成本，降低了危废包装桶的产生量。



▲ 可循环使用钢桶



▲ 物料从包装桶储存改用罐装

04

守护员工，安全发展

- + 员工权益与福利
- + 员工培训与发展
- + 员工关怀
- + 员工沟通机制
- + 健康与安全

员工权益与福利

公司秉承尊重员工的理念，将员工视为公司发展的重要力量。公司致力于保障员工的合法权益，关心每一位员工，为员工提供良好的工作环境、全面的培训机会、广阔的发展空间和有竞争力的薪酬福利待遇，鼓励员工与公司共同成长。

用工管理

公司践行“让员工幸福，客户信赖，股东满意，社会赞誉”的使命，尊重员工权益是公司运营的基础。公司建立了《劳工政策》，坚定支持《联合国全球契约》《世界人权宣言》《联合国商业与人权指导原则》《国际劳工组织（ILO）公约》、携手可持续发展（TfS）等规定的有关基本权利的原则。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家相关法律法规，并结合公司实际，制定了《人力资源管理程序》《劳动人事管理制度》等完善的人力资源管理体系及制度，作为公司合规用工的指导性文件。

在整个用工过程中，公司严禁雇佣童工、禁止任何强迫劳动、禁止任何歧视和骚扰虐待员工的行为，切实维护员工合法权益。

2022年公司员工劳动合同签订率为100%，社会保险缴纳率为100%，未发生使用童工或强迫劳工等不规范用工事件。

工作时间及员工福利

公司严格遵守适用的法律中关于工作时间、休息时间、加班和公共假期的规定，保障员工休假休息的权益，且需符合职业安全健康的要求。

公司为员工提供多种福利项目，以满足员工的生活需求，让员工在生活和工作中都能感受到公司的温暖和关爱。公司福利项目包括法定节假日（春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节等）、婚假、产假、陪产假、带薪年假、年度免费体检、通勤班车、交通补贴、食堂、单身宿舍、工作餐补、话费补贴、团建基金、节日福利、取暖补贴、消暑果饮、生日福利、结婚礼金、生育礼金和丧葬慰问金等。

薪酬与激励

公司严格按照国家规定，按时足额发放员工薪酬、为员工缴纳五险一金，并附加员工意外险种，公司对所有在职员工支付的工资不低于本地最低工资标准。

公司坚持内部公平性，同工同酬；对外保持竞争性，与所处行业和地方市场数据进行对标，根据公司在市场中的定位确定薪酬竞争程度及相应薪酬水平；同时兼具激励性，建立以业绩为导向的薪酬分配机制，体现企业效益与员工利益相结合的原则，增加绩效工资在员工薪酬结构中的激励力度，使员工薪酬随绩效而变化，充分调动员工的工作积极性。

公司薪酬结构包括薪档工资、绩效工资、各类津贴、福利及激励等部分。

为激励员工积极进取，持续完善自身综合素质，提升技能及创新意识，公司围绕产品、创新、技能、安全等方面设立了诸多奖项，2022年，共有657名员工获得公司褒奖，包括先进工作者244名，最美安全人45名，科技成就奖40名，科技创新奖126名，科技进步奖73名，改善创新奖113名，单项奖4名，其他奖项12名。

多元化和包容

公司坚持公开、平等的原则，不以年龄、性别、身体特征、婚姻状况、怀孕、政治归属、宗教信仰、种族、残疾、国籍、性取向、与任何受歧视或骚扰的关联人士产生歧视行为，公司鼓励多样性的文化，尊重员工的个性，鼓励平等，努力打造具有多样性和包容性的职场文化。同时，公司建立公平、公开、公正的选人用人机制。

员工类别多元化

公司雇佣员工遵循多元化原则，鼓励公司员工表层多元化及深层多元化的存在。多元、平等的氛围给公司的员工带来更多的交流空间，增进了彼此的了解，活跃了公司的气氛，让员工的心情更加愉悦，提高了员工的工作效率。

女性保护

基于行业特性，化工行业男性员工比例普遍较高，公司尽可能为女性创造就业，2022年女性员工占比为11.19%。

公司在内部宣导女性员工自我保护意识，制作宣传海报，明确工作场所内不得出现骚扰行为，鼓励女性员工勇敢“对职场骚扰说不”。公司依法规定为女性提供育儿假，并为女性员工提供哺乳室(妈咪小屋)。

员工培训与发展

人才培养体系

公司人才培养坚持以“内部培养为主，外部引入为辅”的原则，根据不同岗位员工的不同业务重点，构筑了全方位、多层次的人才培养体系，持续更新业务知识以提升员工的专业技能，实现员工与公司的共同成长。2022年公司人均培训学时达29.51小时。

技能培训



2022年技能培训:

- 公司组织27批782人次的新员工入职培训，包括公司制度、岗位必备知识以及岗位操作规程等内容。
- 组织大学生新员工开展团队协作为主题的拓展培训以加快新员工融入团队的速度。
- 组织研发能力向上系列课程，包括研发技术员、分析员共320人次参加。
- 组织开展《项目管理的过程协作》《情境沟通》等课程，提升高潜人才的领导力水平。



新员工入职培训



大学生新员工入职拓展培训



研发能力向上系列课程



领导力培训

校企合作

公司同北京大学、大连理工大学、山东大学等十余家院校开展合作研究、联合培养，截至2022年末，共联合培养研究生16人。同时公司组织学生参观实习，2022年参观实习的学生共150余人次。



继续教育资助

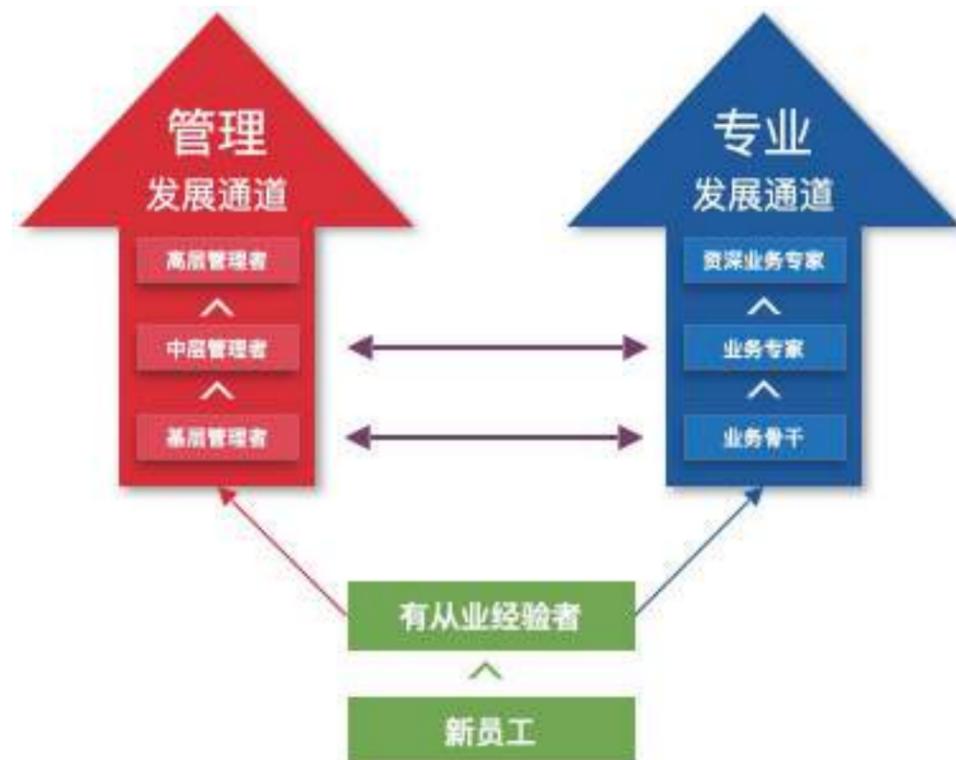
为贯彻落实公司人才战略,提升员工业务素养,优化员工学历层次与结构,培养一支适应新时代要求的高素质职工队伍,2022年公司与中国石油大学(华东)继续教育学院合作对操作岗位共311名员工进行了学历提升活动。

员工绩效与晋升

公司晋升制度旨在打造一个公开、公平、公正的工作环境,让每个员工都有机会展现自己的能力。公司秉承品德、能力、业绩并重的原则,注重选拔人才,鼓励员工发挥出最佳水平。公司制定了完善的人才竞争和激励机制,同时,公司不断完善人才发展战略,让每一位员工都有着良好的晋升机会。为激励专业技术人员,保留和吸纳具有高技能的专业技术人员,公司为员工建立了人才发展“双通道”(双阶梯职业发展通道):

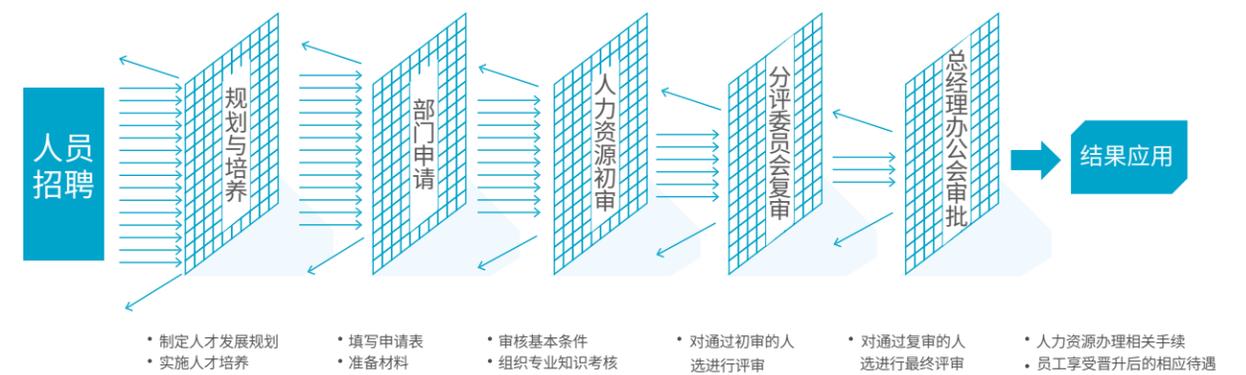
一是管理发展通道,通过承担更多的管理责任来实现职务晋升;

二是专业发展通道,在职务通道有限的情况下,通过专业技术水平的提升来不断获得非职务晋升的机会,享受晋升带来的成就感及相应的薪酬福利待遇,激励员工不断提高业绩水平和技术技能,有效提高员工的工作积极性和满意度。



营造适宜人才成长的环境方面,我们注重提供一个多元化的工作场所,让每一个人才都能够找到自己的发展空间。同时,我们鼓励员工通过自主学习不断提升,推动员工持续学习和自我发展。公司坚定不移地引导员工在公平的环境下实现自己的职业目标。

公司人员晋升有严格的流程及考核,杜绝任人为亲和裙带关系,让有能力的员工获得更好的发展。



员工关怀

以人为本是公司的宗旨,为了让员工快乐工作,平衡工作与生活,报告期内公司开展了一系列的员工关怀活动。

女性关爱

针对女性员工开展了多个关怀活动,增强女性员工的归属感和生活技能。



组织女员工开展“巧手做月饼,月满情中秋”志愿服务活动。



举办“情系女职工，法在我身边”知识竞赛，竞赛题目包括防骚扰、反家庭暴力等内容。



三八妇女前夕，组织女员工开展“与花香为伴，携健康同行”的主题活动。邀请烟台毓璜顶医院妇科专家为女性员工普及女性常见的妇科病以及宫颈癌、乳腺癌的预防，从女性心理结构、健康心态、科学膳食、锻炼及自我保健等方面进行深入浅出的健康保健知识讲解。

心理团建

邀请国家心理咨询师开展“向日葵”心理团建活动，帮助员工释放压力并加强团队建设。



强健体魄、增强凝聚力

为了丰富员工业余文化生活、增强体质，加强员工之间的相互交流，提高团队的向心力和凝聚力，公司举办各种体育运动比赛。



二零二二万润股份足球联赛



二零二二万润股份篮球联赛

假日礼品

公司在中秋节、春节到来之前为员工发放节日礼品，让员工度过欢乐的节日。



员工沟通机制

公司建立了完善的员工沟通渠道，包括但不限于班组会、公告栏、微信公众号、公司内联网等沟通渠道。此外公司建立了有效的申诉系统，员工可以通过电子邮箱或人力资源部电话反映他们有关于工作条件、用工管理、健康安全等方面的意见和建议。作为员工和公司沟通桥梁的工会代表，定期与公司管理层召开会议，反映员工的心声和诉求。公司重视员工反映的问题，在规定时间内对问题进行调整和处理。2022年共接收到员工反馈的意见22条，100%得到了处理。

健康与安全

公司认真落实国家和地方各项安全要求,坚持职能检查、专项检查、综合检查,同时针对化工生产企业的特
点,组织修订企业安全管理规章制度及安全操作规程,不断建立完善企业安全生产责任制。

公司安全管理委员会(以下简称“安委会”)是安全生产工作领导机构,总经理任安委会主任,安全总监任安委会副主任,安委会办公室设在安全管理部,公司现有专职安全管理人员55名,其中包括注册安全工程师25名、注册消防工程师2名。

2022年公司安全投入2,840.08万元。公司持续推进企业安全管理规范化、信息化,积极提升公司本质安全化水平健康安全管理体系。

健康安全管理体系

公司一切工作以员工职业健康安全为核心,以预防为主推动安全发展,安全为了每一名员工、安全依靠每一名员工、安全由全体员工共享,公司借助ISO45001:2018职业健康安全管理体系的推行,提升了公司安全风险意识,做到全员负责、全过程控制,通过精准、有效管控风险,切断隐患产生和转化成事故的源头,从根本上防范事故和职业病的发生。

公司本部、九目化学、海川化学、万润药业、三月科技均取得了ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证;公司本部及九目化学获得了安全生产标准化二级企业证书。



安全生产

公司安全工作着力突出“管安全就是管风险”的理念,持续健全完善危险有害因素辨识和风险评估,加强变更风险管控,把握新形势新情况、重要时段和关键环节风险管控,强化监督检查、发挥闸口作用、推动责任落实,防范工作流于形式和闸口管控失效。

公司强化危险源源头管控,在役化工装置均经过正规设计、安全设计诊断及HAZOP(危险与可操作性研究)分析等专业措施检测;在工艺装置上对可能引起火灾、爆炸的部位和储罐设置超温超压、高低液位检测报警设施和安全连锁装置;在易燃、易爆、有毒区域设置固定式可燃、有毒气体检测报警装置,严格保障生产车间内安全仪表和自动化控制系统的正常运行;针对危险化学品生产、储存、使用、经营、运输和废弃处置各环节进行严格管控;对工艺技术、设备设施、

人员和管理的变更实施风险辨识和管控措施;企业主要负责人带头落实领导带班值班和安全风险研判与承诺公示制度;对动火、进入受限空间等特殊作业严格管控;从严择优选择合格承包商并严格管控施工检修作业。

公司加强“三违”行为的管控力度,重点在化学品使用储存、消防设施的应急使用维护、设备设施的维保检修、用电设施的规范操作方面进行管控,落实风险交底、严防省能心理、强化监控检查,严抓严管员工的不安全行为,排查梳理隐患频发者,作为管控重点跟踪和引导,抓安全培训质量,跟踪效果验证,提升员工安全意识和责任意识。引导员工不仅要能发现问题更要会解决问题,做好隐患流程的审核把关,持续纠正员工责任心、工作态度方面的问题,深入反思,改进方法,推动要求落地,保障安全生产。

案例:安全管理信息化,提升本质安全

为实现安全管理规范化、信息化,提升公司本质安全化水平,公司实施特殊作业审批许可电子化开证机制,并对外部承包商在公司内的特殊作业活动进行电子化培训后开具电子作业证;采用人员定位系统与二道门设置;开展培训管理系统及档案电子化升级,建设功能更加完善的基地生产中心,整合资源集中管理,并在化工园区新项目上高标准建设连锁与自动化控制系统,推进“机械化换人、自动化减人、智能化无人”工作,实现安全管理水平的综合提升。



对公用系统进行检查



对消防设施管理情况进行检查

公司在《危险化学品企业安全风险隐患排查治理导则》框架下制定公司的《隐患排查治理管理制度》组织开展隐患排查治理工作,由公司负责人、安全总监、安全部长带队,按年度安全检查计划开展综合、专项、日常各类安全检查,对检查问题及时整改闭环管理。公司安全隐患整改完成率100%。2022年公司共组织各类职能安全检查30余次,彻底将安全隐患消除在萌芽状态,公司针对全员安全意识提升,属地全员安全意识唤醒作为重点工作开展,从年初各项计划制定到全年各项工作组织和落实,提升各属地风险和隐患排查与整治能力,安全各项措施的制定与落实,人员安全意识的唤醒与提升,多方面综合发力。2022年各属地自我安全隐患检查定期进行,在从上而下抓安全的同时,员工主动自下而上保安全。

职业健康危害控制

为有效预防、控制和消除职业危害,切实保护企业员工职业健康,公司根据《中华人民共和国职业病防治法》等有关规定,制定了《职业健康控制程序》,通过制度规范、培训与教育、职业健康宣传等措施,开展公司的职业危害防治工作。

公司从项目建设开始,严格执行职业卫生“三同时”,确保职业病防护设施的设计、建设符合法规要求,做到从源头控制。在日常管理中,公司为员工提供符合环境要求的个人劳动防护用品,建立领用记录,确保劳动防护用品发放到位,生产现场设置职业危害告知栏,公示主要危害及防控措施。根据法规要求,公司聘请第三方机构对车间现场进行职业病危害评估,根据辨识出的职业病危害进行定期检测,检测结果上墙公示。

公司依据《中华人民共和国职业病防治法》的要求安排接触职业病危害因素岗位员工进行职业病体检。2022年公司接触职业病危害因素的员工进行职业健康体检覆盖率100%。



安全文化

健康安全培训

作为化工行业领先企业,公司非常重视员工的健康安全培训工作,每年制定安全教育培训计划,根据培训计划开展各项安全培训工作。同时,公司把培训延伸至外来承包商,讲解公司的健康安全要求和特殊作业知识。



4月23日承包商年度安全培训

- 员工入职后需接受三级安全教育,培训合格方能上岗;
- 安全管理部组织有关部门每月针对员工违章操作、安全设施管控失效等安全典型问题进行分析,并提醒近期的安全生产注意事项;
- 组织承包商项目负责人和施工负责人年度安全培训。

知识读本学习

除了培训和员工安全会议,公司还通过安全知识读本进行宣传,员工入职后会收到公司的《员工手册》及《安全手册》,通过员工的反复学习,潜移默化地改变员工的安全意识,规范其安全行为。



培养安全文化

公司把符合自身实际的安全愿景、目标、价值观以及安全承诺公开上墙。公司经理层带头上安全课,编撰员工安全手册,外来人员安全视频培训、厂内危险源及工作场所设置安全标志,员工上下班通道设置看板、标语、漫画,车间内悬挂全家福照片,树立安全生产榜样和典范,营造浓厚的文化氛围。此外,公司通过开展各类技能比武与竞赛等丰富的安全文化活动,激发员工参与的积极性,转变员工的安全思想观念。



安全理念

安全第一、以人为本

安全愿景

成为本质安全企业,护航百年万润品牌

安全价值观

安全呵护生命、安全创造幸福、安全成就发展

安全方针

实施全员风险管控,完善事故预防机制,加强安全文化建设,科学推动,持续发展

应急响应

公司结合实际建立应急组织体系,组建了兼职应急救援队伍,并与临近的专职应急救援队签订协议;配备必要应急装备,建立应急物资台账;公司在安全风险辨识、评估和应急资源调查等基础上,制定各级应急预案和现场处置方案,定期组织各车间开展应急演练和岗位应急培训,并对事故应急处置进行总结评估,确定演练效果和预案的有效性。公司在年度演练计划基础上,狠抓落实,并充分利用综合检查盲动演练的手段对各属地进行评估,对其中发现的重点问题在各类安全会议上进行纠偏。各属地严格按照“一周一小练、一月一大练、一季度一检验”的要求进行应急演练,2022年共进行每周一小练2,200余次,每月一大练200余次,每季度检验性演练40余次,通过各项演练充分保证异常情况的应急处置有效得当。



公司罐区进行危险化学品泄漏着火应急演练

05

厉行环保，低碳前行

- + 环境管理体系
- + 节能降碳增效
- + 节水降耗
- + 化学品管理
- + 三废一噪管理
- + 环境应急管理
- + 环保文化
- + 环保奖项



公司高度重视环境保护管理工作，制定了《环境保护政策》和《环境管理手册》等相关环境保护制度，指导公司坚持以科学发展观为指导思想，将绿色低碳、循环经济和可持续发展的理念贯穿于企业的生产经营过程中，以提高管理水平和技术研发为切入点，积极推进源头削减的清洁生产方式，促进经济效益、社会效益和环境效益的协调发展，加快构建资源节约型和环境友好型企业。

2022年，公司在三废处置、环境监测、环保设施运营等方面共计投入 1.4 亿余元，缴纳环境保护税 22.29 万元。

环境管理体系

公司推行了ISO14001:2015环境管理体系和ISO50001:2018能源管理体系，并根据《环境保护政策》建立了一系列节能和环保的程序文件和管理办法作为公司环保和节能管理的指引。在运作中履行PDCA原则，通过计划-实施-检查-改进，不断完善公司的环境管理绩效。

公司本部、九目化学、海川化学、万润药业、三月科技均获得了 ISO14001: 2015 环境管理体系认证证书；公司本部获得了 ISO50001: 2018 能源管理体系认证证书。

公司设立环境保护领导小组，并成立专职环境管理机构，配备专职环境管理员负责日常事务管理。日常运行管理实行三级监督检查管理体系，明确属地主体责任，建立环境管理考核相关制度，推进环境管理体系的有效运行和持续改进。

公司把环保法规作为企业新改扩、发展、治理的法律基础，环境管理部门定期根据环境法规对公司开展合规性评价。公司根据《环境保护政策》制定了相应的环境目标和管理方针，在方针制定过程中，充分考虑以下措施：通过实施技术创新、工艺优化及设备改造，提高环保设施的处理效率，降低能源消耗。每月定期组织废气、废水、固废等专项检查，对环保问题现场开展全面排查与治理。

双碳工作方面，公司全年围绕减排降碳、绿色发展等主题，多次召开双碳工作推进会议，并针对两种典型产品的碳足迹进行核算，通过辨识公司各重点产碳环节，为碳足迹认证和减碳规划提供数据指导。同时，公司还积极参与到黄渤海新区的碳达峰碳中和实施路径的制定中，为推动区域双碳工作有效开展和“减污降碳”做出贡献。

近年来，公司以资源优化项目为载体，开展技术攻关探索循环经济效能，成绩显著。其中通过回收利用沸石产品生产过程中产生的废弃物以及实施硫酸钠物料过滤工艺优化等 11 项提质增效项目，每年可为公司节约大量环保运营费和投资费用。



节能降碳增效

我们始终坚持绿色、低碳、循环发展，积极鼓励和支持绿色技术创新，全方位推动产业绿色化转型升级，引导全公司践行绿色低碳行动，增强节约意识、环保意识、生态意识，着力打造资源回收、能源开发与利用和碳平衡理念，将减污、降碳协同增效与绿色生产、绿色经营工作扎实推进。

针对碳排放管理，公司在《环境保护政策》提出双碳管控要求，并通过产业布局优化、能源绿色低碳转型、资源节约和高效利用、数字化智能化提升、绿色低碳供应链管理五大板块，致力实现“2030年碳达峰”、“2060年碳中和”目标。

双碳项目管理团队

为保障双碳目标的实现和落地，推进碳排放管控工作全面系统的开展，实现公司节能减碳发展红利，我们成立了“碳达峰碳中和工作领导小组”和“能源管理体系小组”，编制了《碳排放控制程序》和《运行过程（能源）控制程序》等体系程序文件。



专项资金保障

为实现“双碳”目标，公司2022年度投入近3,870余万元作为GHG专项资金，专项资金主要用于碳核查、碳足迹核算、绿电以及节能设备更换及改造等。其中，绿色电力支出费用为2,766万元，占GHG专项费用的71%；公司能源管理体系小组组织开展的“余热回收改造”项目共投入867万元，占GHG专项费用的22%。

气候变化风险和机遇分析

根据行业特性和实际运营情况，双碳领导小组统筹各部门，对公司面临的气候变化的风险和机遇进行了识别，并据此产生相应的措施，纳入到公司双碳管控行动计划中。

	风险或机遇	影响	采取措施
风险	政策与法律风险：增加温室气体排放成本；增大排放报告责任；加大对现有产品和服务的禁令和监管	增加合规成本、保险费用等经营成本；因政策变化导致资产注销、减值或资产提前“退役”；未能避免或尽量减少气候变化的不利影响或未能适应气候变化而被提起诉讼的风险	各相关部门将气候变化减缓与适应作为日常工作重点之一，有效识别并管理气候变化的风险，将气候变化作为重点议题，通过 ESG 报告等渠道与利益相关方沟通减少污染材料、石化资源的使用，提升生产运营过程中水能、太阳能、风能等可再生能源的使用比例，积极参与绿色电力交易市场监测原材料供应和价格的价格趋势，保持产品研发创新的先进性，确保投入材料的持续供应
	技术风险：以较低排放方案替换现有产品和服务；对新技术投资失败；采用更低排放技术的转型成本	造成现有资产的注销和提前“退役”；产品和服务的需求减少；增加对新技术和替代技术的研发支出；增加采用和实施新做法及新流程的成本	
	市场风险：消费者行为改变；市场信号存在不确定性；原材料成本增加	消费者偏好改变降低对产品和服务的需求；因投入价格上涨和产出要求变化导致生产成本增加；能源成本发生突然和未预期变化；收入减少导致收入结构和收入来源发生变化	
	信誉风险：消费者偏好改变；行业污名化；相关者忧虑增加或负面反应	产品和服务的需求降低导致收入减少；推迟审批和供应链中断导致生产能力下降造成收入减少；资本可获取性降低	
	急性风险：极端气候（如风暴、洪水、火灾或热浪）严重性增大	损坏生产设施并破坏其价值链；运输困难和供应中断造成生产能力下降进而导致收入减少；对员工产生负面影响导致收入减少、成本增加；现有资产注销和提前“退役”	
	慢性风险：温度变化、海平面上升、水资源减少、生物多样性丧失以及土地和土壤生产力的变化	增加用水相关生产成本；增加融资成本；销售下降导致收入减少；气候高风险地区导致资产保险费用增加	
机遇	低碳产品与服务的社会需求可能增加	提供低碳产品与服务以及解决方案提高市场竞争力，获得额外的增长	提供有助于减缓或适应气候变化的产品和服务，从能源管理、水资源及物料的循环利用进行创新模式转换，推行绿色采购、绿色包装与绿色生产降低产品全生命周期碳足迹
	主动转换减缓或者适应气候变化的生产运营方式	可提升资源效率，减少运营成本和风险	

温室气体盘查及核查

公司按照《中国化工企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》规范要求, 每年主动开展一次碳盘查工作并编制碳盘查报告, 并邀请有中国船级社质量认证有限公司核查技术工作组成员对公司的盘查报告进行核查。

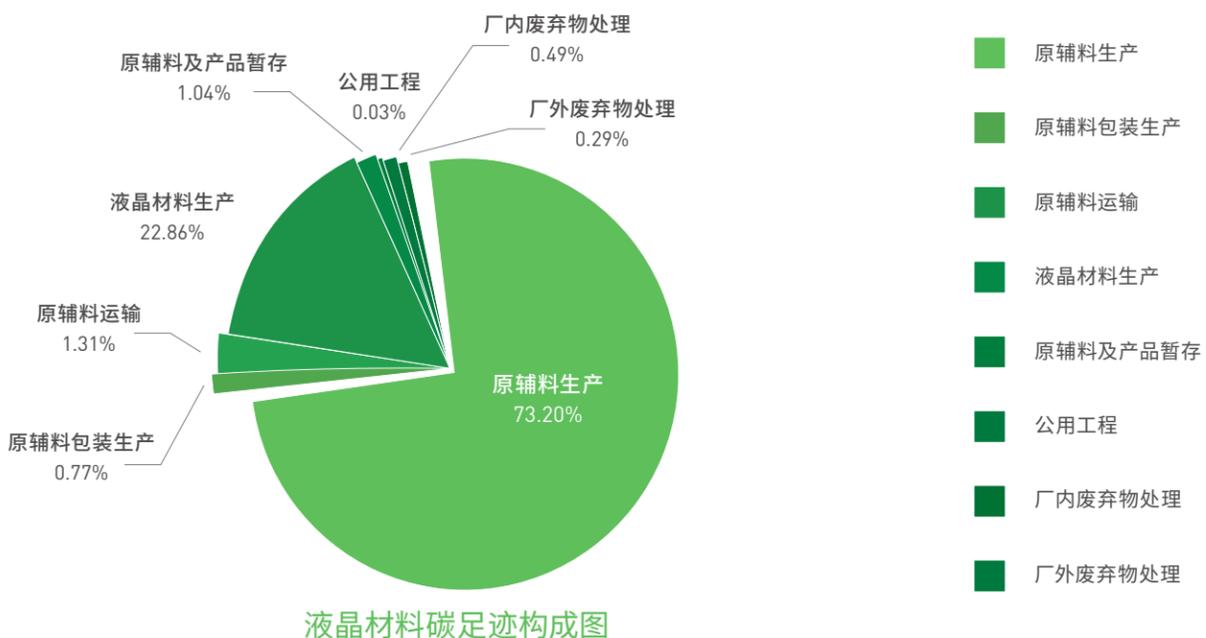
近三年温室气体排放量统计表

	综合能耗 (万吨标准煤)	电力使用量 (万千瓦时)	煤炭使用量 (万吨)	碳排放量(吨)			
				合计(不含scope3)	scope1	scope2	scope3
2020年	4.0609	13,313.37	2.55	179,325	69,593	109,732	—
2021年	4.6747	15,961.05	2.83	220,053	82,015	138,038	—
2022年	4.5368	15,942.33	2.68	219,130	8,1648	137,482	867.87

典型产品碳足迹核算

为了准确辨识公司产品全生命周期过程的温室气体排放量, 助力公司低碳转型, 公司选取典型产品某液晶材料, 开展碳足迹核算, 采用全生命周期(LCA)的计算方法。

从各环节碳足迹的角度, 典型液晶材料产品足迹的主要贡献环节为: 原辅材料生产>产品生产制造>原辅材料运输>废弃物处理。上游原辅材料的生产排放为产品碳足迹的最主要来源, 占比 73.20%; 产品生产的碳足迹贡献为 22.86%。



节能减碳措施

为了更好的实施绿色低碳发展, 实现能源使用绿色转型, 公司积极开展节能诊断, 实施节能技改, 采取多能互补方式, 推动绿色能源使用; 采购高效节能设备, 淘汰高耗能设备; 深入挖掘余热资源, 回收能源再利用, 多措并举推动节能降碳工作。2022 年公司本部开展节能技改 20 余项, 共节约吨标煤 3,000 余吨, 减少二氧化碳排放 6,000 余吨。

•绿色能源

2022 年, 公司已建成屋面光伏电站面积为 3,368m², 装机容量 213.1kWp, 年发总电量 217.3MWh。2022 年公司耗电量共 156,537MWh, 其中 36,000MWh 为从电网采购的绿色电, 占比 23%。



•淘汰落后高耗能设备

根据《高耗能落后机电设备(产品)淘汰目录》《部分工业行业淘汰落后生产工艺装备和产品指导目录(2010 年本)》等标准, 公司持续淘汰高耗能设备, 保证公司所用的设备均不在上述目录中, 以降低设备能耗。

案例: 更换为节能电机

截至 2022 年底, 公司本部共淘汰真空泵、热水泵、循环水泵等高耗能电机 12 台, 日均耗电量 2,500 度以上, 全部更换为一、二级能效电机(单耗电量 3-11kw), 每天可节约用电约 1,500 度。

案例: 使用天然气锅炉

根据《中华人民共和国大气污染防治法》以及环保部门的要求, 公司淘汰原有的 10 蒸吨燃煤锅炉, 替代为 3 台 4 蒸吨 / 小时天然气锅炉, 作为生产车间蒸汽来源的备用锅炉。





·余热回收改造

公司环保材料生产车间产生的热量主要通过冷却水进行热量交换后经冷却塔排到空气中，造成能源的浪费。此外，生产过程还产生了部分高温冷凝水直排。而厂区内还有许多用热需求，存在供需矛盾。公司通过改造实现了余热回收利用。

案例：利用换热器和热泵机组回收余热

公司根据闪蒸系统新风需要热风，生产工艺用水需要高温水的特点，利用热量交换和热泵技术替换传统工艺(热水和蒸汽加热)，将工艺冷却水、热风余热回收用于高温水及热风预热加热，每年可节省蒸汽3万吨。



热泵机组

换热器

改造后流程：



·使用新能源车辆

为降低物料运输过程碳排放，截至 2022 年底，公司本部国 I 系列柴油叉车和柴油发电机组已全部完成报废，后续叉车采购全部改为电动叉车，预计每年降低温室气体的排放量 80 余吨。

公司本部工业园厂区与生产基地厂区通勤由原先的汽油车全部改为电动车。



电动叉车

·其他节能措施

绿色建筑：

办公室及生产车间建筑采用自然采光自然通风的设计原则，达到节能的目的。

照明电气线路分类设置：

公共场所的照明采取分区、分组与定时自动调光等措施以节约照明用电。

选用节能照明设备：

根据不同的使用条件要求选用不同类型的节能灯，通过自然淘汰的方式对照明设备进行更新换代。

再生资源及能源利用：

使用太阳能供热系统用于基地三期机修浴室用水，使用真空管集热器将自来水升温，混合调温后恒温供水。

节水降耗

公司用水来源均为市政供水，不涉及由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。秉承“不浪费一滴水”的理念，积极主动承担水资源节约的责任，公司制定了《能源管理实施方案控制程序》，多维度推动水资源管理工作，通过设备换代、工艺改善、回收循环使用、规范操作等方法，结合行政管理手段，提高水资源循环利用效率，减少耗水量。

技术改造 通过技术改造的方法节约生产用水。

案例：工艺清洗优化

改造前公司本部生产车间生产所用的釜、槽、罐等设备采用常压水流冲洗的方式，单次耗水量较大。

改造后采用高压水枪清洗机洗釜方式，清洗效率高、效果好，单次清洗用水下降超 60%，大大降低了水资源消耗，年节约用水 7,000 余吨。



案例：去离子浓水及蒸汽冷凝水回收使用

公司本部将去离子水设备产生的浓水进行收集，部分用于锅炉风机轴封冷却水代替原新鲜水，再将所有浓水输送至环保车间用于污水调节，年回用水量达 13 万吨。

蒸汽冷凝水直接排放造成浪费，经过改造，将蒸汽冷凝水回收至锅炉水箱内，直接用于锅炉用水，回收了水资源，年回收量达 10 万吨。



节水活动

在“中国水周”期间，公司组织开展节约用水活动：

- (1) 开展节水知识培训，加强员工节约用水意识。
- (2) 组织各部门开展节水专项督查工作，检查是否有长流水、跑冒滴漏等能源浪费及能源使用不合理现象。
- (3) 通过公司期刊、横幅、电子屏等方式进行了多方位、多渠道节水宣传，普及节水知识，树立员工节水意识，为公司节水工作贡献力量。



节水知识培训

水路管线排查

跑冒滴漏检查

期刊节水宣传

化学品管理

公司制定了《化学品安全管理制度》《危险化学品控制程序》等相关制度，对公司内使用的化学品从采购、入厂、运输、储存、领用、使用、废弃等各个环节进行全流程管控，确保每个环节风险可控并符合各项法规要求。

原材料/成品储存

公司的危险化学品原材料和成品材料严格按照其危险特性，储存在相应类别的库房中，加上标签，分类存放专人负责，每日巡检。



化学品使用

公司根据《化学品安全管理制度》制作化学品危害告知卡，明确化学性质，并粘贴于现场，对化学品做了相应的使用要求，严格按照属地制度要求进行化学品使用。



原材料/成品运输

公司的《化学品安全管理制度》规定了原料、产品的运输要求，并与供应商签订《危险化学品运输、装卸安全环保管理协议》，以规范运输行为。

运输车辆入厂前安全员对车辆外观、证件进行检查，并对车辆信息进行登记，车辆入厂后进行静电消除、防溜车、消防器材等各项安全措施准备，入厂卸车完毕现场进行确认验收，完成记录。化学品运输人员需经培训后持证上岗，并定期进行培训和复审。



危险货物道路运输驾驶员

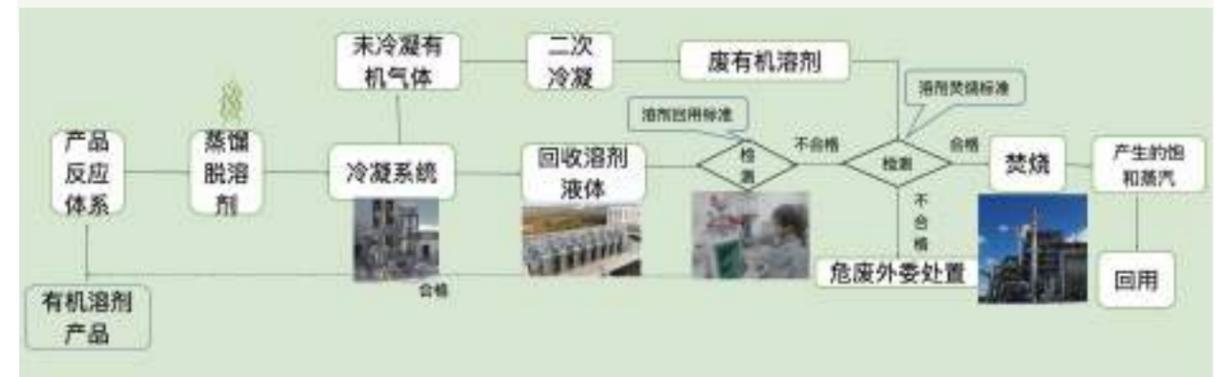
车辆安全检查

车辆安全检查

安全检查记录

案例：废溶剂重复使用

公司在生产过程中使用大量有机溶剂，通过蒸馏脱溶剂系统回收，经检测合格后再次回用于生产，目前有机溶剂回收率达 80%-95%，以资源循环利用的方式实现减量化效果。检测不合格的回收溶剂以及二次冷凝收集的废有机溶剂，再次检测达到焚烧溶剂标准后，作为焚烧炉燃料生成饱和蒸汽，用于公司内部生产及生活供热等方面，实现溶剂的高效再利用，此回用方式相较传统燃煤锅炉可减少碳排放量 15% 以上。



三废一噪管理

化工企业“三废”的管理已成为企业生存的“生命红线”，公司坚持全生命周期的环境管理维度，源头管控，围绕环境保护的各项指标达标要求，制定了《水污染防治工作程序》《大气污染防治工作程序》《噪声防治工作控制程序》《固体废物控制程序》《粉尘防治工作控制程序》等各项管理制度，实施日常环境保护监督管理措施，形成强有力的环境监管模式。2022年度，各项污染物均达标排放。

减少污染的源头管控

公司倡议从源头进行污染源管控，减少末端污染物的产生，通过节约原材料和能源的使用，替代有毒有害原材料的使用，并通过化学反应等方法，减少污染物的排放数量，降低污染物的毒性。



循环利用

公司响应国家“循环经济”的号召，以“废弃物回用-废物循环使用-废物再利用”的原则进行废弃物的管理，减少废弃物产生。

例如：因精细化工生产的特殊性，车间设备需要经常性拆卸和安装，通过改进设备密封垫片的材质，极大减少了垫片的更换报废率。在货品内部循环运输过程中，使用金属托盘替代木质或塑料托盘，提高利用率，减少损耗和废物产生。

工业固体废物处理

固体废物是放错位置的资源，公司始终将工业固体废物资源化利用作为管控和前进目标，2022年公司联合优质服务商，各类工业固体废物综合利用率达到100%。

2022年度工业固体废物产生情况表

单位：吨/年

废物种类	数量	资源化途径
生化污泥	2,249.7	建材
废碳酸钙	2,095.0	锅炉脱硫剂
废硅铝酸盐	20,092.2	建材
煤灰	2,462.2	建材
煤渣	397.6	建材
合计	27,296.7	

危险废物处置

公司制定了《危险废物管理制度》，从源头管控以减少危险物料的使用，并通过过程控制减少危险废弃物的产生。针对危险废弃物，公司建立了一套危险废物信息化管理系统，从危废入库、贮存、出库等过程实行全流程管控，实现了危险废物管控目标处置率100%。

2022年度公司本部主要危险废物产生情况表

单位：吨/年

危险废物种类	数量
废有机溶剂	17,240.2
三效残渣	2,642.3
精蒸馏残渣	1,461.9
废包装物	220.1
废活性炭	77.4
物化污泥	41.9
合计	21,683.8

废气管理

“源头控制、过程减排、末端治理”：改变管理思路，从传统的末端治理，转变为从源头减少污染、生产全过程综合控制。

公司始终将有机废气治理作为环境管理工作的重点之一，最大限度将无组织逸散转变为有组织收集治理，坚持源头减排原则，根据废气特性，选择不同的预处理措施，并编制了《废气处理设备操作规程》《废气处理系统操作规程》，规范废气处理的流程操作及设备保养，确保末端废气排放100%达标。



2022年度废气污染物排放情况表

种类	单位	数量
VOCs	总量	t
	最高平均排放浓度	mg/m ³
NOx	总量	t
	最高平均排放浓度	mg/m ³

除了废气的达标排放,公司亦重视无组织废气治理问题,原人工投料或现场小包装打料的模式易造成无组织废气逸散,比如甲苯、四氢呋喃等有机气体,改为固体密闭投料或液体密闭管道输送投料后,杜绝了无组织废气的逸散,改善作业环境的同时,也进一步提升了废气的收集效率,确保了车间周围的环境安全。



粉尘管理

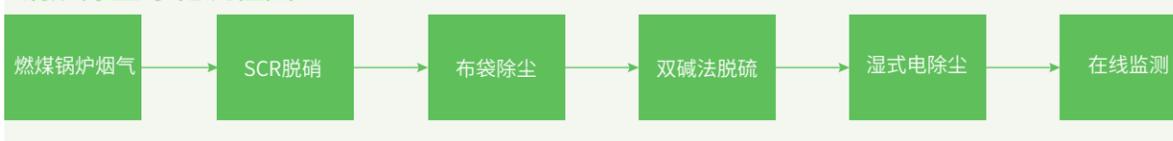
公司粉尘主要产生点集中在60吨煤粉锅炉焚烧过程和部分产品生产环节。锅炉焚烧过程中产生的粉尘经布袋除尘设施处理收集后,送至建材厂资源化利用。生产环节产生的粉尘经布袋收集后,仍回用生产环节中,回用率100%。

案例：锅炉除尘净化设施

针对锅炉烟气,公司安装了除尘净化设施,主要采用布袋除尘和湿式电除尘的工艺,除尘效率≥99%。



锅炉除尘净化流程图:

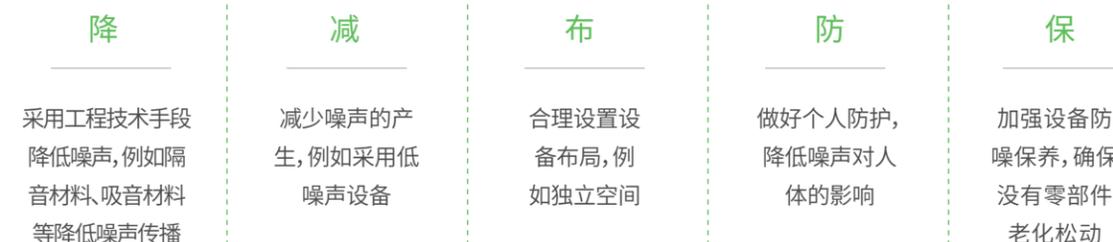


2022年度公司颗粒物排放情况

种类	单位	数量
颗粒物	总量	t
	最高平均排放浓度	mg/m ³

噪声管理

公司严格进行噪声管理,优先选用低噪声的设备,并采取“降-减-布-防-保”五字降噪方针,有效降低噪声对环境及人体的伤害,确保厂界噪声排放达标率100%。



案例：降低噪声的方法

- 1、原环保材料生产车间物料输送泵的噪声较大,采用设置单独的隔音间,减少噪声传播。
- 2、车间原供低压气体输送风机改为空气悬浮风机和磁悬浮风机,减少了设备本体噪声源强度。
- 3、增加厂区蒸汽消音器,减少现场噪音。



生物多样性、土壤及地下水污染防治管理

公司推行绿色低碳的健康发展理念,注重生态系统保护,在项目建设筹建阶段就开始对项目范围内土地利用情况、动植物分布情况以及水土流失情况开展预测评价,配套相应的预防改善措施,确保项目区内生态系统在建设期和运营期的稳定发展,保证生态功能不退化,周边生态环境良性发展。

公司在化学品储存区域做了防渗漏涂层处理,并且设置了防泄漏槽,确保即使发生泄漏也不会污染到土壤和地下水源。

公司与当地政府签订《土壤污染防治责任书》,落实企业污染防治的主体责任,制定了《土壤污染防治管理制度》,定期对重点区域开展土壤隐患排查与土壤检测,确保厂区土壤污染预防可控。

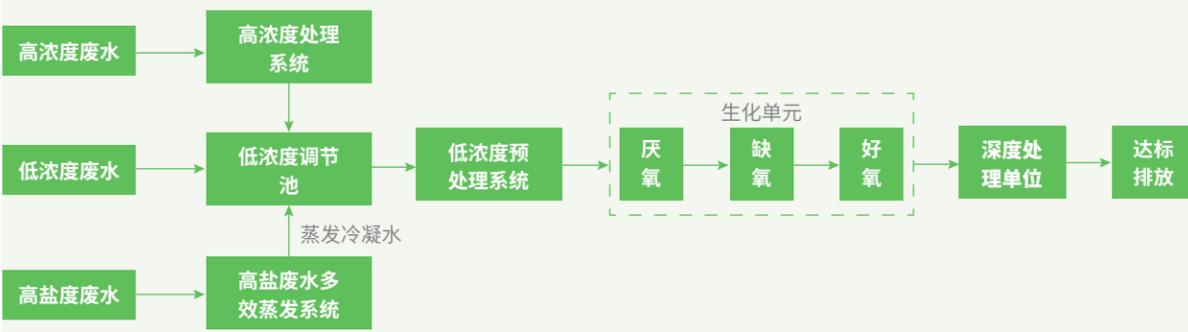
2022年,根据《土壤环境质量标准建设用地土壤污染风险管控标准》《地下水质量标准》委托第三方专业资质单位对公司重点区域土壤和地下水开展了相关检测,检测结果均符合相关指标要求。



案例：废水处理

公司坚持废水“分类收集、分质处理”的原则,根据水质不同,将拟处置废水分为低浓度废水、高浓度废水、高盐废水三大类,其中高浓度废水经过高浓预处理系统降低CODcr;高盐废水经过多效蒸发器浓缩,废水中盐分去除率达99.9%以上,浓缩过程中产生的蒸发冷凝水与经预处理后的高浓废水均进入低浓度废水系统;低浓度废水经过低浓预处理单元后进入生化单元(A/O工艺等),生化处理后经MBR膜处理,达到相关法律法规要求的排放标准。

目前,公司废水处理设计规模为11,700m³/d。



环境应急管理

为建立健全环境污染事故应急机制,强化风险评估、隐患排查、事故预警和应急处置四项工作机制,保证在突发环境事件发生时,按照预定方案有条不紊地组织实施救援,最大限度减少人员伤亡和财产损失、降低环境损害和社会影响,各生产厂区均编制了《突发环境应急预案》,并在当地政府进行了备案。

环保队伍参与公司物料泄露着火演练,锻炼应急队伍“一收集四监测”的能力,强化应对突发环境事件的信心。

环保文化

围绕开展环保、节能知识培训,促进企业绿色低碳健康发展的主题工作要求,提升员工环保节能意识,增强企业环保节能工作水平,2022年公司组织了十余次环保节能方面培训,培训内容包括环境监测、三废控制标准、产品碳足迹与节能减碳专项培训以及工业固废和危险废物等方面,参加培训6,600余人次。

环保愿景

打造绿色环保型企业,护航百年万润

环保责任

推行清洁生产、承诺达标排放、保障环境安全、促进生态文明



借助环境日和节能周契机，举办了系列环保、节能宣传活动，包括走进社区宣传环保知识、绿植共生领养活动、环保节能知识竞赛等，提升了员工环保节能意识的同时，也体现了公司低碳绿色发展的环保理念。



节能环保知识竞赛



“六五”环境日活动



社区居民进企业

绿色健行活动

为倡导科学、文明、健康、低碳的生活方式和绿色环保理念，九目化学组织员工开展“欢度国庆节 低碳我先行”健步走活动。号召大家在享受节日的同时关注生态环境、节约资源，积极践行绿色理念，倡导低碳生活。活动中组织者在行进路线和集合地点设立回收垃圾、减少塑料使用等环保标识，提醒大家，养成环保的习惯，并执行到日常生活中。



共建绿色家园活动

学雷锋日来临之际，公司开展“守护绿水青山，共建美好家园”学雷锋植树志愿服务主题活动，志愿者们共完成了 200 余棵不同规格龙柏树苗的栽种工作。



环保奖项



余热回收再利用系统被评为山东省设备管理创新成果一等奖



智慧绿色工厂建设被评为中国设备管理协会设备管理和技术创新成果一等奖



被烟台黄渤海新区评定为2022年度节能工作先进单位



节能降碳项目被评选为双碳科技创新典型案例

06

回馈社会，改善社区

- + 全球公益
- + 乡村振兴
- + 消费帮扶
- + 社区沟通
- + 社区公益
- + 社区荣誉

“投身社会公益、服务社会发展”是公司的社会责任理念。公司是负责任的企业公民和可信赖的合作伙伴，我们以促进所在地的发展为已任，通过为当地社区提供学习教育机会，支持社区基础设施建设，助力社区环境改善，为社区开展慈善捐赠等方式，支持和促进社区发展。工会、服务中心、人力资源部等多个部门通力合作，在回馈社区和改善社区方面展示万润责任，共建和谐社区。

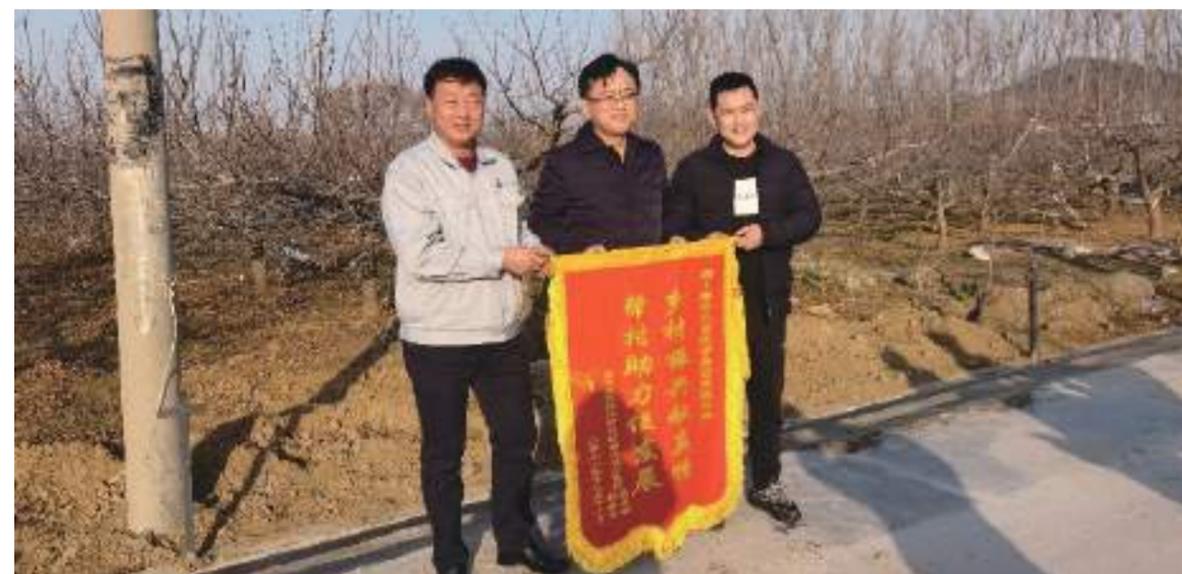
全球公益

2020年至2022年期间，公司进行了诸多无偿的捐赠：

- 向湖北武汉、咸宁等地捐赠4,000只口罩及1,000套防护服；
- 向武汉市红十字会捐助专项资金500万元；
- 无偿提供病毒重组蛋白的单克隆抗体；
- MP德国公司向当地医院捐赠检测试剂盒；
- MP美国公司向克利夫兰诊所捐赠物资；
- 向四川省慈善联合总会捐赠200万元专项资金，支持泸定灾区抗震救灾和尽快恢复灾区生产生活秩序。

乡村振兴

公司化身“乡村振兴好伙伴”，共建共促“农业强、农村美、农民富”，结对帮扶烟台开发区潮水镇梁家村、小雪村，2021年至2022年，公司共划拨15万元专项资金用于改善农村居住环境，共同为烟台开发区潮水镇4.6万农民带来沉甸甸的获得感、幸福感。

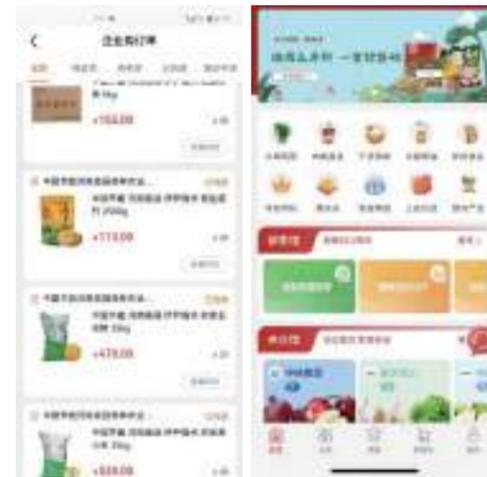


消费帮扶

自2020年以来,员工积极参与“消费帮扶行动”活动,截止2022年底,近三年来约万人次员工参与,共购买贫困地区农产品金额190万余元,助力脱贫攻坚落到实处。



公司员工采购的商品



消费帮扶APP采购订单

社区沟通

公司坚持“积极、稳妥、持续、健康”的原则,持续加强与周边社区沟通工作,把公司的良好实践分享给社区,把公司运作以及可能对社区带来的影响同社区交流,以获得群众的理解和支持,化解公众疑虑。2022年11月,《烟台日报》对公司双碳工作开展情况进行了采访报道,让社区公众更加了解项目建设中双碳管理情况。



YMG全媒体记者探岗“碳排放管理师”

社区公益

深入社区一线开展志愿服务活动,如“关爱老人暖冬”、“优居工程”、“学雷锋环保志愿行”等志愿活动,2022年参与志愿活动累计人数110余人,惠及群体440余人,受到广大居民的一致好评。

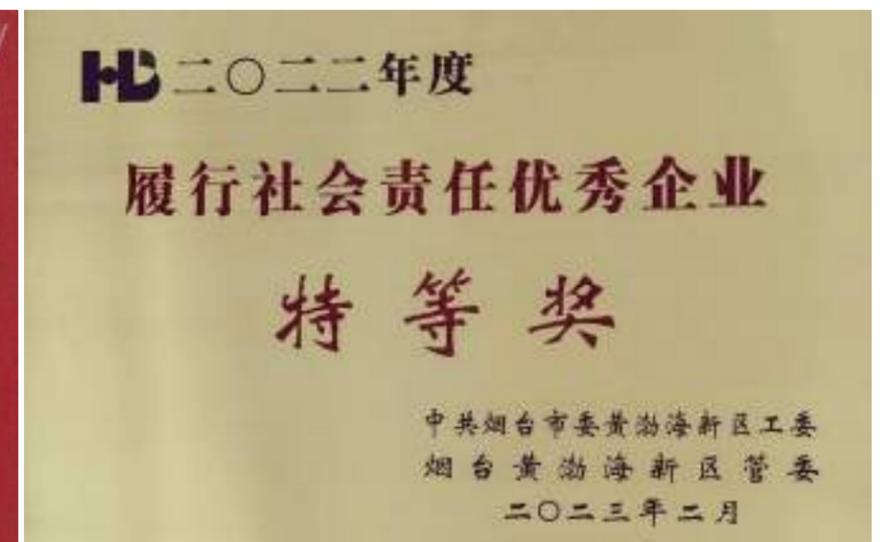
关注社区儿童学习教育,与开发区第六小学开展共建图书角,为孩子们打造课后知识殿堂。

联系独居的退休老军人、孤寡老人,组织职工在中秋佳节来临之际,购置米面油等生活用品和节日礼品,向他们送上诚挚的节日问候和慰问。



社区荣誉

继2021年公司在证券时报“第15届中国上市公司价值评选”活动中获得“中国上市公司社会责任奖”,2022年再获“开发区履行社会责任优秀企业特等奖”殊荣,此前公司连续多年获评“开发区履行社会责任优秀企业”。



ESG关键绩效表¹

类别	指标	单位	2022年数值
员工多元化与平等	员工总人数	人	3873
	正式工	人	3873
	派遣工	人	0
	按性别划分		
	男性员工	人	3439
	女性员工	人	434
	按年龄划分		
	<30 岁员工	人	1265
	30-50 岁员工	人	2453
	<50 岁员工	人	155
	按学历划分		
	硕士以上	人	349
	本科	人	704
	大专	人	1147
	中专、技校	人	1545
	其他	人	128
	少数民族人员占比	百分比	1.99%
	担任高级管理职位的女性百分比 (不包括董事会)	百分比	11.21%
	女性占公司总员工人数的百分比	百分比	11.2%
	女性在组织董事会中所占百分比	百分比	33.33%
员工民主管理	员工工会会员入会率	百分比	100%
	员工代表所占全体员工的百分比率	百分比	2.19%
企业及合作方用工情况	员工合同签订率	百分比	100%
	劳工纠纷案件数量	件	0
工作时间和休息休假	连续工作6天休息1天的员工所占的比例	百分比	100%
员工流动	员工主动离职率	百分比	4.56%
	关键核心岗位的人才离职率	百分比	0%

类别	指标	单位	2022年数值
员工满意度调查	员工满意度调查参与率	百分比	46.55%
员工职业规划及职位变动支持	员工内部调动人数占员工总数比例	百分比	9.80%
	接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	百分比	100%
员工培训	员工培训覆盖率	百分比	100%
	员工职业或技能培训平均时数	小时	29.51
	接受过防止歧视和侵犯员工权益培训的员工占总员工的百分比	百分比	100%
员工薪酬与福利	未经调整的平均男女薪酬差距	未经调整的女员工平均时薪/ 未经调整的男员工平均时薪	1.002
	员工工资准时支付率	百分比	100%
	员工反映工资计算不准确事件	次/月	0
劳工实践内部审核	进行过劳工与人权内部审核的工作场所所有工作场所的百分比	百分比	100%
安全事故及工伤应对	重大火灾事故	次	0
	严重工伤事故数量	次	0
	一般工伤事故数量	次	8
	直属劳动力的百万工时损失事故率	损失工时事故事件总数 x1,000,000/总工作时数	0.78
	直属劳动力的千人损失工时严重事故率	因受伤而损失的天数 x1,000/总工作时数	0.09
	从业人员职业伤害保险覆盖率	百分比	100%
员工职业健康安全管理	职业危害岗位员工患职业病的事件	次	0
	职业健康体检覆盖率	百分比	100%
员工安全风险防控	安全风险防护培训次数	次	16
	安全风险防护培训覆盖率	百分比	100%
健康安全风险评估	健康与安全风险评估的场所所有工作场所的百分比	百分比	100%
健康安全委员会 ²	管理层-工人联合健康与安全委员会代表所占员工总数的百分比	百分比	2.04%
健康安全管理体系认证	通过ISO45001:2018管理体系认证的场所所有工作场所的百分比	百分比	100%

注1:所有绩效指标数据,如无特别注明,均不包括万润美国有限责任公司(Valiant USA LLC)以及中节能万润(蓬莱)新材料有限公司(建设中)数据在内。

注2:管理层-工人联合健康与安全委员会代表所占员工总数的百分比只统计了公司本部

类别	指标	单位	2022年数值
能源/资源使用	耗电量	吨标煤	19732.7
	耗蒸汽量	吨标煤	5038.9
	耗煤量	吨标煤	24147.2
	耗天然气量	吨标煤	1243.7
	耗柴油量	吨标煤	114.3
	耗汽油量	吨标煤	88.6
	能源消耗量合计	吨标煤	50365.4
	能源消耗强度	吨标煤/百万元	9.9
	耗水量	吨	1941043
能源节约	节电量	吨标煤	156.1
	节汽量	吨标煤	29815.2
	合计	吨标煤	29971.3
排放物: 温室气体排放	温室气体排放总量 (范围一及范围二)	吨CO ₂ e	219130.0
	温室气体排放强度	吨CO ₂ e/百万元	43.1
	温室气体排放强度降低率 (2022 VS 2020)	百分比	29.81%
	直接排放 (范围一)	吨CO ₂ e	81648.0
	直接排放 (范围一) 排放强度	吨CO ₂ e/百万元	16.1
	直接排放 (范围一) 强度降低 (2022 VS 2020)	百分比	32.6%
	间接排放 (范围二)	吨CO ₂ e	137482.0
	间接排放 (范围二) 排放强度	吨CO ₂ e/百万元	27.1
	间接排放 (范围二) 强度降低 (2022 VS 2020)	百分比	28.0%
间接排放 (范围三: 委外班车)	吨CO ₂ e	867.9	
废弃物: 一般工业固体废物	工业固体废物总量	吨	27296.7
	工业固体废物资源化利用率	百分比	100%
	工业固体废物排放强度	吨/百万元	5.4
废弃物: 危险废弃物	危废总量	吨	22078.7
	危险废物处理率	百分比	100%
	危险废物回收利用率	百分比	27.2%
	危险废物排放强度	吨/百万元	4.3
废弃物: 厨余垃圾	厨余垃圾产生处置量	吨	182.0

类别	指标	单位	2022年数值
废弃物	固体废物回收总量 (危险废物和非危险废物回收总量)	吨	33296.7
排放物: 废水排放	生产废水排放总量	万吨	133.5
	生产废水排放强度	吨/百万元	262.7
	生产废水CODcr排放总量	吨	137.8
	生产废水CODcr排放强度	千克/百万元	27.1
	生产废水NH ₃ -N排放总量	吨	7.8
	生产废水NH ₃ -N排放强度	千克/百万元	1.5
	生产废水CODcr最高平均排放浓度	毫克/升	266.0
	生产废水NH ₃ -N最高平均排放浓度	毫克/升	27.4
	排放物: 空气污染物排放	VOCs排放总量	吨
VOCs排放强度		千克/百万元	0.8
NOx排放总量		吨	15.9
NOx排放强度		千克/百万元	3.1
颗粒物排放总量		吨	0.7
颗粒物排放强度		千克/百万元	0.2
VOCs年最高平均排放浓度		毫克/立方米	21.2
NOx年最高平均排放浓度 (折算值)	毫克/立方米	69.8	
颗粒物年最高平均排放浓度 (折算值)	毫克/立方米	4.2	
环境风险评估	环境风险评估的场所占有所有工作场所的百分比	百分比	100%
环境管理体系认证	ISO14001:2015管理体系认证场所占有所有工作场所的百分比	百分比	100%
	ISO50001:2018管理体系认证场所占有所有工作场所的百分比	百分比	20%
环境培训	员工接受过环保的培训比例	百分比	100%
环保监测	废气、废水、噪声排放达标率	百分比	100%
合规和商业道德	廉政建设责任书覆盖率	百分比	100%
	管理层个人承诺函覆盖率	百分比	100%
	供应商廉洁协议覆盖率	百分比	100%
	员工保密协议覆盖率	百分比	100%
	供应商保密协议覆盖率	百分比	100%

类别	指标	单位	2022年数值
合规和商业道德	举报的商业道德违规事件 (含腐败、商业欺诈、洗钱、垄断、串谋、信息安全等)	件	0
	员工商业道德培训覆盖率	百分比	100%
	认可的贪污腐败事件数量 (含行贿、受贿、回扣等腐败事件)	件	0
	认可的信息安全事件数量 (含泄露客户、供应商、员工隐私事件, 以及发生数据泄露事件/破坏等)	件	0
	合规和商业道德的内部审核率	百分比	100%
	通过IATF16949:2016管理体系认证的场所占有所有工作场所的百分比	百分比	20%
	通过知识产权管理体系认证的场所占有所有工作场所的百分比	百分比	80%
供应商管理	已参加企业社会责任问卷评估的供应商的百分比	百分比	100%
	已经过企业社会责任现场审核的供应商的百分比(累计值)	百分比	20%
	参与改进行动的受审核供应商的百分比	百分比	100%
	参加社会责任培训的采购员比率	百分比	100%
	包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	百分比	100%
	已完成企业社会责任年度评价的供应商的百分比	百分比	100%
	本土化供应商采购比率	百分比	29%
已签署供应商行为准则的供应商的百分比	百分比	90%	
社区投资	社区捐赠	万元	200
客户服务	客户满意度	分数	99.4
客户投诉	客户投诉有效处理率	百分比	100%
创新	科技投入经费	万元	37,131.39

深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》对标索引

内容	对应章节	内容	对应章节
第一条	/	第二十一条	质量保证 / 产品安全
第二条	ESG战略 / 实质性议题 / 可持续发展管理模型	第二十二条	产品安全
第三条	ESG战略 / 可持续发展管理模型	第二十三条	商业道德
第四条	内控建设与风险管理 / 商业道德	第二十四条	商业道德
第五条	关于本报告 / 可持续发展管理模型 / 信息披露事务管理	第二十五条	商业道德 / 信息安全
第六条	关于本报告	第二十六条	增强客户满意 / 产品安全
第七条	公司治理架构及职责 / 信息披露事务管理 / 内控建设与风险管理 / 投资者关系管理 / 股东回报	第二十七条	环境类管理体系
第八条		第二十八条	环境类管理体系
第九条		第二十九条	节能降碳增效 / 三废一噪管理
第十条		第三十条	三废一噪管理 / 化学品管理
第十一条		第三十一条	环境管理体系
第十二条	第三十二条	ESG战略	
第十三条	员工权益与福利	第三十三条	全球公益 / 乡村振兴 / 消费帮扶 / 社区沟通 / 社区公益
第十四条	员工权益与福利	第三十四条	利益相关方参与
第十五条	健康与安全	第三十五条	关于本报告 / ESG战略 / 可持续发展管理模型 / 各章节具体内容
第十六条	员工权益与福利	第三十六条	
第十七条	员工权益与福利		
第十八条	员工培训与发展		
第十九条	员工沟通机制		
第二十条	商业道德 / 增强客户满意		

深交所《上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》对标索引

对应章节	章节名称	报告章节
8.1	综述	ESG战略 / 可持续发展管理模型
8.2	经营原则	关于本报告 / 可持续发展管理模型 / 信息披露事务管理
8.3	社会责任战略规划及工作机制	ESG战略
8.4	社会责任履行评估及披露	关于本报告
8.5	职工权益保障	ESG 战略架构 / 员工沟通机制
8.6	遵守环境保护法律法规与行业标准	可持续发展管理模型 / 环境管理体系
	环境保护计划	环境管理体系
	自然资源使用	节能降碳增效 / 节水降耗
	污染物处置 污染防治设施 环境保护相关税费缴纳	三废一噪管理 / 化学品管理
	供应链环境安全	供应链管理
	其他环境保护责任	化学品管理 / 环境应急管理 / 环保文化
8.7	环境保护方针、目标及成效	环境管理体系 / 可持续发展管理模型
	年度资源消耗总量	节能降碳增效
	环保投资和环境技术开发	节能降碳增效 / 节水降耗 / 三废一噪管理
	排放污染物管理	三废一噪管理
	环保设施建设和运行	化学品管理 / 三废一噪管理
	废物处理、处置, 废弃产品回收综合利用	三废一噪管理
	与环保部门签订的自愿协议	三废一噪管理
	受环保部门奖励情况	环保奖项
	其他自愿披露信息	ESG绩效表 / 节能降碳增效
	8.8	环境保护政策实施情况
8.9	环境信息披露	节能降碳增效 / 节水降耗 / 三废一噪管理
8.10	生产及产品安全保障责任	增强客户满意 / 产品安全
8.11	管理制度及违规处理措施	员工权益与福利
	防范职业性危害与配套安全措施	健康与安全
	员工培训	员工培训与发展
	其他员工权益保护责任	员工关怀
8.12	科学伦理	研发与技术创新
8.13	监督监察	利益相关方参与

全球报告倡议组织《GRI准则 2021》索引

GRI标准	中节能万润股份有限公司在2022年1月1日至2022年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI标准	披露项目	披露位置	
GRI 2: 一般披露2021	2-1	组织详细情况	关于本报告
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	/
	2-5	外部鉴证	/
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于万润
	2-7	员工	ESG关键绩效表
	2-8	员工之外的工作者	ESG关键绩效表
	2-9	管治架构和组成	公司治理架构及职责
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理架构及职责
	2-11	最高管治机构的主席	公司治理架构及职责
	2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	内控建设与风险管理 / 反腐败
	2-13	为管理影响的责任授权	内控建设与风险管理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 战略架构 / 可持续发展管理模型
	2-15	利益冲突	内控建设与风险管理
	2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方参与
	2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理架构及职责
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理架构及职责
	2-19	薪酬政策	公司治理架构及职责
	2-20	确定薪酬的程序	公司治理架构及职责
	2-21	年度总薪酬比率	/
	2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 战略 / 董事长致辞
	2-23	政策承诺	治理为本, 合规经营/携手并进, 价值共创 守护员工, 安全发展/厉行环保, 低碳前行
	2-24	融合政策承诺	
	2-25	补救负面影响的程序	
	2-27	遵守法律法规	
	2-28	协会的成员资格	/
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方参与
	2-30	集体谈判协议	/
	GRI 3: 实质性议题2021	3-1	对实质性议题及其边界的说明
3-2		实质性议题清单	实质性议题
3-3		实质性议题的管理	实质性议题
GRI 201: 经济绩效2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	关于万润
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	节能降碳增效
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利
	201-4	政府给予的财政补贴	/

GRI标准	披露项目	披露位置
GRI 202: 市场表现2016	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例
GRI 203: 间接经济影响2016	203-1	基础设施投资和支持性服务
	203-2	重大间接经济影响
GRI 204: 采购实践2016	204-1	向当地供应商采购支出的比例
GRI 205: 反腐败2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动
GRI 206: 反竞争行为2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼
GRI 207: 税务2019	207-1	税务方针
	207-2	税务治理、控制及风险管理
	207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理
	207-4	国别报告
GRI 301: 物料2016	301-1	所用物料的重量或体积
	301-2	所用循环利用的进料
	301-3	再生产品及其包装材料
GRI 302: 能源2016	302-1	组织内部的能源消耗量
	302-2	组织外部的能源消耗量
	302-3	能源强度
	302-4	减少能源消耗
	302-5	产品和服务的能源需求下降
GRI 303: 水资源与污水2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响
	303-2	管理与排水相关的影响
	303-3	取水量
	303-4	排水量
	303-5	耗水量
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响
	304-3	受保护或经修复的栖息地
	304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种
GRI 305: 排放2016	305-1	直接 (范围1) 温室气体排放
	305-2	能源间接 (范围2) 温室气体排放
	305-3	其他间接 (范围3) 温室气体排放
	305-4	温室气体排放强度
	305-5	温室气体减排量
	305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放
GRI 306: 废弃物2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响
	306-2	废弃物相关重大影响的管理
	306-3	产生的废弃物
	306-4	从处置中转移的废弃物
	306-5	进入处置的废弃物

GRI标准	披露项目	披露位置
GRI 308: 供应商环境评估2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动
GRI 401: 雇佣2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率
	401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利
	401-3	育儿假
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期
GRI 403: 职业健康与安全2018	403-1	职业健康安全管理体系
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查
	403-3	职业健康服务
	403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通
	403-5	工作者职业健康安全培训
	403-6	促进工作者健康
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者
	403-9	工伤
	403-10	工作相关的健康问题
GRI 404: 培训与教育2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比
GRI 405: 多元化与平等机会2016	405-1	管治机构与员工的多元化
	405-2	男女基本工资和报酬的比例
GRI 406: 反歧视2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商
GRI 410: 安保实践 2016	410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件
GRI 413: 当地社区2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点
GRI 414: 供应商社会评估2016	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动
GRI 415: 公共政策 2016	415-1	政治捐助
GRI 416: 客户健康与安全2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件
GRI 418: 客户隐私2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉

读者意见反馈

尊敬的读者：您好！感谢您阅读《中节能万润股份有限公司 2022 年度环境、社会与公司治理报告》。我们真诚地期待您对本报告进行评估，提出宝贵意见以便我们持续改进工作，提高履行社会责任工作的能力和水平！您可以选择以下方式反馈您的意见。

1. 对于万润股份，您的身份是：

政府 投资者 员工 客户 供应商 / 承包商 合作伙伴 社区和公众

媒体 非政府组织

其他(请注明) _____

2. 您认为万润股份履行 ESG 表现：

很好 较好 一般 较差

3. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差

4. 您认为报告中所披露的 ESG 信息质量：

很好 较好 一般 较差

5. 您认为报告结构：

很好 较好 一般 较差

6. 您认为报告的易读性：

很好 较好 一般 较差

7. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差

8. 您对公司社会责任工作推进或环境、社会及公司治理报告的建议：

您可以选择以下方式反馈您的意见 地址：山东省烟台市经济技术开发区五指山路 11 号

电话：0535-6101017

传真：0535-6101018

邮箱：wanrun@valiant-cn.com

